

PACTE PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL BERGUEDÀ

**PRIORITZACIÓ DE LES LÍNIES DE TREBALL I PROPOSTA DEL
MODEL DE SEGUIMENT (CO-GOVERNANÇA)**



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà

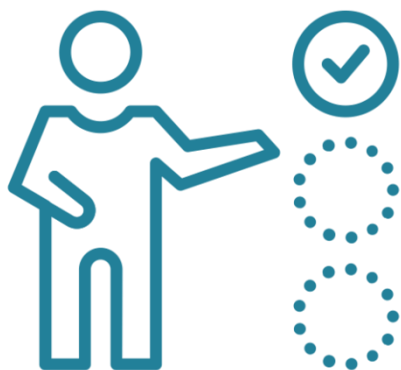




Priorització línies de treball 2021-2025

Aquestes són les línies d'acció prioritzades i acordades.

En cap cas són excloents ni són les úniques necessàries. En aquest sentit es preveu anar incorporant a les comissions executives de les línies acordades, aquelles accions que es creguin oportunes, sempre que hagin estat acordades entre els diferents agents necessaris.



Priorització línies de treball 2021-2025:

Fruit de les sessions de treball realitzades amb diferents agents participants en el CEP i de l'acord amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, es presenten les **línies de treball prioritzades**.

L'objectiu d'aquesta priorització és **centrar els esforços públics i privats** dels propers anys en matèria de promoció econòmica per:

- Millorar l'eficiència i impacte d'alguna de les línies en les quals ja s'està treballant i
- Desenvolupar i dotar de recursos noves iniciatives necessàries.

En aquest sentit, per cadascuna de les línies presentades, es preveu detallar conjuntament amb l'organisme pertinent, el pla de treball específic que constarà en:

- **Contingut de l'acció:** objectiu, accions i subaccions.
- **Lideratge:** persones i agents que seran responsables del seu desenvolupament.
- **Pressupost:** recursos necessaris i disponibles pel seu correcte desenvolupament.
- **Calendari:** calendarització de les actuacions.
- **Indicadors:** indicadors de seguiment i avaluació de l'impacte i el bon funcionament de cada acció.



EIX 1

1. Vine a viure al Berguedà!

■ OBJECTIU

Augmentar la població de la comarca per:

- Dinamitzar el comerç local.
- Disposar del talent necessari per mantenir una economia competitiva mantenir i millorar els serveis públics bàsics (educació, salut, etc.).
- Rejuvenir la població de la comarca.
- Recuperar els habitatges/edificis en desús.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 1.1 Anàlisi i definició del públic objectiu.
- 1.2 Campanya de màrqueting segons resultat anàlisi punt 1.
- 1.3 Diagnosi d'habitatges buits públics/privats i cerca de solucions.
- 1.4 Finestreta única de gestió i acompanyament habitatge/feina.
 - 1.4.1 Física: amb personal que disposi de la informació de cada poble.
 - 1.4.2 Virtual: portal web amb oferta pública i privada (particulars i empreses) tant d'habitatge com de feina.



EIX 2

2. Emprenedoria

■ OBJECTIU

- Generació de nova activitat econòmica.
- Arrelar iniciatives empresarials al territori.
- Generar i acompanyar emprenedoria amb capacitat d'escalabilitat empresarial

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 2.1. Mesures de divulgació i dignificació de la figura de l'emprenedor.
- 2.2. Paquet de mesures enfocades a l'escalabilitat i l'acceleració del creixement (serveis d'acompanyament avançats – consultoria especialitzada, accés al capital llavor o capital risc, etc.).
- 2.3. Revisió i unificació dels programes actuals. Existeixen múltiples programes i fons que donen suport a l'emprenedor comarcal. Cal maximitzar l'eficiència i l'impacte de les eines disponibles i canviar-les si es requereix.



EIX 2

3. Dinamització del teixit productiu

■ OBJECTIU

Reforç dels programes de suport a la competitivitat del teixit productiu existent amb èmfasis especial a:

- Augment de la dimensió empresarial.
- Adaptació a macro-tendències que afecten el conjunt de sectors de la nostra economia de forma directa o indirecta:
 - Sostenibilitat - Transició ecològica.
 - Digitalització i indústria 4.0.
 - Serveis intensius en coneixement.
 - Internacionalització – Relocalització.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

3.1. Definició de projectes estratègics comarcal d'impacte transversal i col·lectiu.

3.2. Revisió i unificació dels programes d'acompanyament actuals.



EIX 2

4. Atracció d'empreses, talent i professionals

■ OBJECTIU

Augmentar el PIB comarcal en base la incorporació de nou teixit empresarial:

- Definint una política pública ambiciosa, generant un avantatge competitiva respecte a altres territoris.
- Coordinant el conjunt dels agents públics i privats per la gestió i aterratge d'oportunitats.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

4.1. Anàlisi comparatiu intern i extern (comarcal) per identificar fortaleces i debilitats així com oportunitats de diferenciació amb els territoris veïns (fiscalitat, sòl, infraestructures).

4.2. Disseny i implementació d'una campanya de promoció i atracció.

4.3. Posada en marxa d'una finestra única de captació i gestió de les oportunitats:

- Portal web d'acompanyament comarcal (fiscalitat, espai, serveis).
- Gestió unificada a nivell comarcal de tots els tràmits administratius i legals.
- Inventari amb l'oferta de sòl, naus i espais per a empreses i emprenedors.

4.4. Definició d'una estratègia única entre els diferents agents públic-privats per generar el lobby polític i institucional a nivell nacional per incorporar indústria tractora a la comarca.



EIX 3

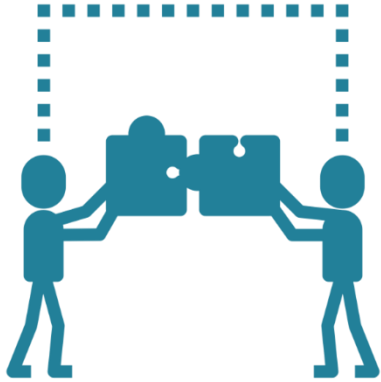
5. Espai industrial - Polígon comarcal

■ OBJECTIUS

- Consolidació i millora de l'activitat industrial.
- Atracció de nova indústria - Oferta sòl industrial gran format.
- Incorporació a la corona industrial Bages-Osona.
- Indústria, entre 30% i 40% PIB.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 5.1 Cens definitiu dinàmic i actualitzat
- 5.2 Desenvolupament del polígon comarcal Rocarodona - Olvan al 100%
- 5.3 Eines i materials de comercialització de l'espai industrial



EIX 3

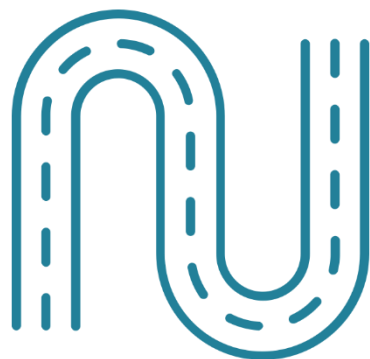
6. Centres de treball i empreses

■ OBJECTIU

Activació ecosistema emprenedor i acceleració de l'economia productiva.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

6.1 Creació d'espais de treball pels teletreballadors.
6.2 Creació i dinamització d'un espai comarcal per personal liberal, start-up's i microempreses.



EIX 3

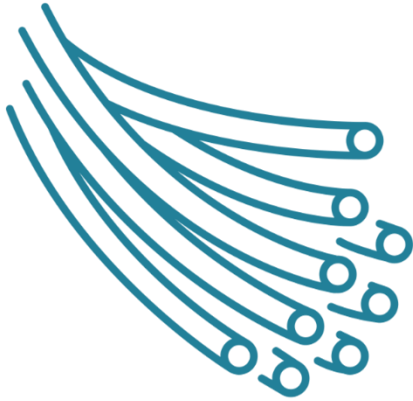
7. Infraestructures vials

■ OBJECTIU

Millorar les infraestructures viàries principals “-20 min”.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 7.1. Buscar consens projecte C-16 amb complicitat amb el territori, Cerdanya i Tolouse.
- 7.2. Eix Solsonès-Berguedà-Osona.
- 7.3. Front comú amb Bages Nord per a fer de Sallent l'estació del Berguedà de FGC.



EIX 3

8. Comunicacions (físiques i digitals)

■ OBJECTIUS

- Connectar el Berguedà amb transport públic.
- Connectar el Berguedà amb xarxa de fibra òptica, cobertura i qualitat xarxa 4G, i la tecnologia 5G.
- Eliminació zones fosques cobertura telefònica.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 8.1 Creació mecanismes per observar la mobilitat i aplicació de les conclusions.
- 8.2 Finalització del desplegament de la xarxa de fibra òptica i/o alternatives.



EIX 4

9. Formació - ocupació

■ OBJECTIUS

- Conèixer les necessitats i els perfils laborals demandats per les empreses.
- Conèixer el capital humà de la comarca.
- Conèixer l'estat de l'oferta formativa de la comarca.
- Establir vincles entre les escoles i les empreses.
- Orientar als estudiants.

■ ÀREES D'ACTUACIÓ

- 9.1 Diagnosi dels perfils laborals de la comarca.
- 9.2 Crear la finestreta única de les ofertes laborals del territori.
- 9.3 Connectar empresa/escola.
- 9.4 Fomentar i valoritzar la formació professional en totes les seves variants.



Proposta de model de cogovernança

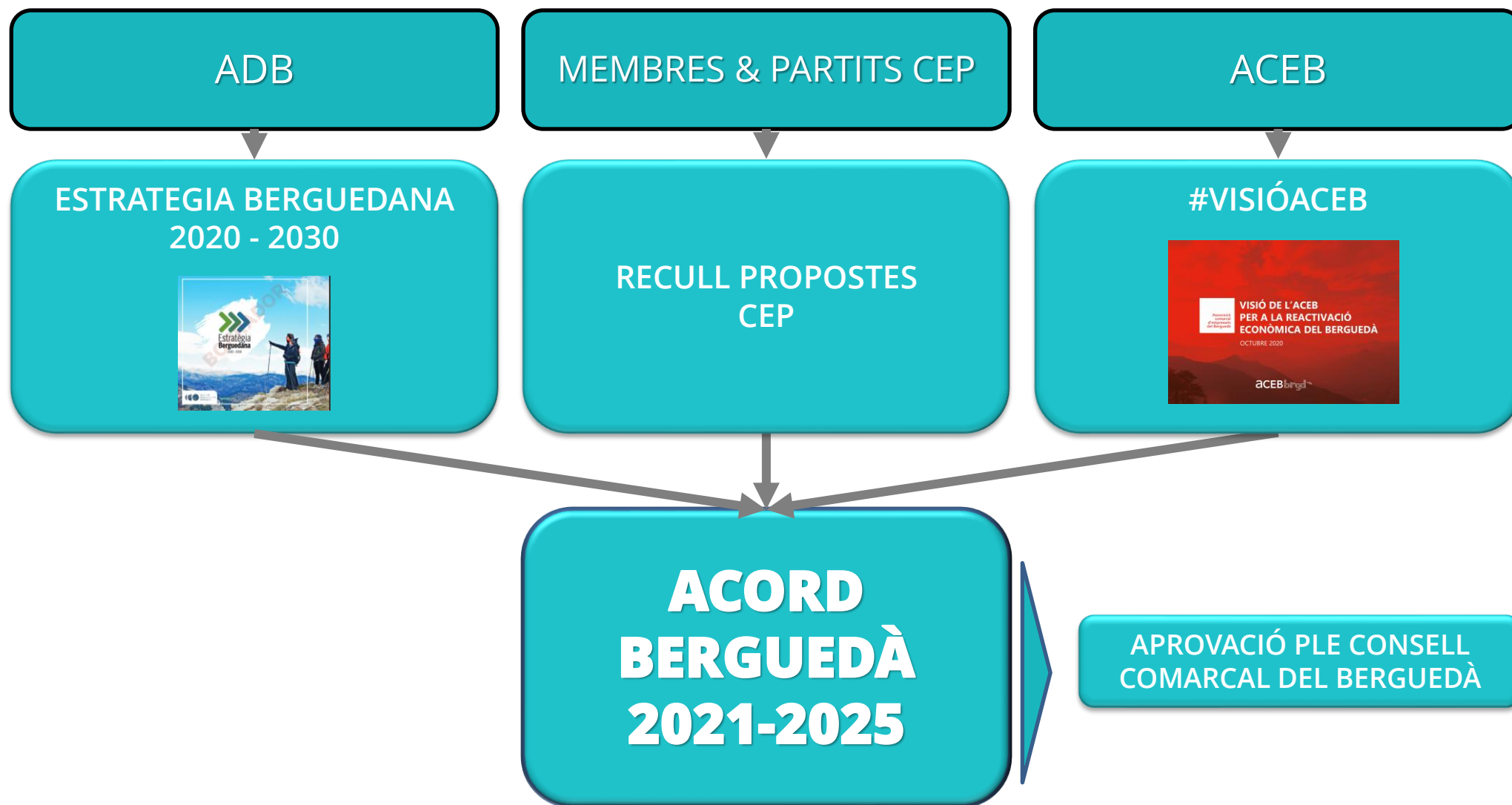
El model de cogovernança del pla acordat té implicacions a diferents nivells:

- Aprovació de les línies prioritzades per part dels estaments públics. Es proposa l'aprovació d'aquest document en el ple del Consell Comarcal.
- Aprovació del sistema de cogovernança per l'aterratge i implementació de les línies d'actuació acordades.

En aquest sentit, es planteja:

PROPOSTA DE COGOVERNANÇA

Algunes idees a nivell conceptual:



Accions prioritzades i acordades a impulsar en el període
2021-2025

PROPOSTA DE COGOVERNANÇA

ACORD BERGUEDÀ 2021-2025

ÒRGAN	FUNCIONS	MEMBRES
1. COMITÈ INSTITUCIONAL	• Òrgan consultiu • Funció informativa i de seguiment del desplegament	• 50% Públic / 50% Privat • Representació membres CEP
2. COMITÈ EXECUTIU	• Òrgan executiu - operatiu • Detallar les accions de l'ACORD BERGUEDÀ 2021-2025 (objectiu + contingut + pressupost + recursos + calendari) • Configurar els grups de treball operatius • Impulsar el desenvolupament i execució de les accions • Avaluació de l'impacte	• 50% Públic / 50% Privat • Sector PÚBLIC • 3 Membres Permanents (2 polítics + 1 tècnic) • 2 Membres Circulants (2 tècnics) • Sector PRIVAT • 3 Membres Permanents • 2 Membres Circulants • 1 Membre independent (opcional)

**Una visió, un territori,
treballem per impulsar el Berguedà!**



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà

ACEB 