

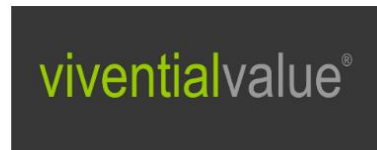


Monitor de Reputació Turística Online 2023

Berguedà



Berga



Informe Comarcal:

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

I. Objectiu:

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

II. Sectors analitzats:

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 250 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

III. Àmbit geogràfic:

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

IV. Període analitzat:

Històric d'opinions acumulades fins **abril/juny de 2023 (nominalment indicat en els gràfics com "2022" en comparació amb l'edició "2021"** que incloïa dades acumulades fins abril/juny de 2022).

V. Principals indicadors:

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

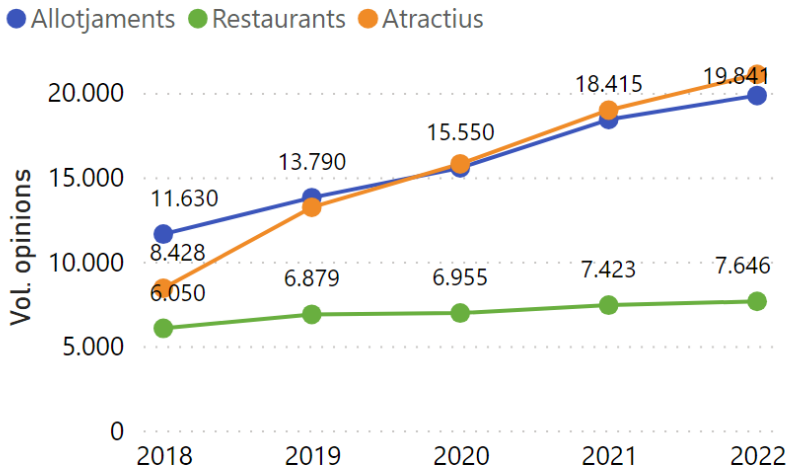
Conclusions globals Regió Barcelona:

- El referencial sectorial que sintetitza l'experiència turística i la satisfacció del visitant de la **Regió de Barcelona, iRON Índex de Reputació Online®**, **assoleix un 8,27** sobre 10 (mantenim el resultat de l'edició anterior) a partir de l'agregació de milers de fitxes d'allotjaments, restaurants i atractius, que acumulem un volum històric de 1,86 milions d'opinions d'usuaris dins dels principals portals turístics a data de maig/juny de 2023.
- Aquesta **8a edició del Monitor de reputació turística online**, confirma la normalització de l'activitat turística ja observada en l'edició anterior. Així ho certifica la generació de **140.000 noves opinions** respecte l'onada anterior d'abril/maig de 2022.
- La **segmentació geogràfica per marques turístiques**, indica un major creixement percentual en noves opinions a favor de Paisatges Barcelona (+10,7%) i Pirineus Barcelona (8,4%), tot i que en termes absolut es manté la concentració a la Costa Barcelona (que acumula més de 110.000 noves opinions de l'actual onada d'estudi).
- En termes de **segmentació comarcal**, lideren el creixement d'opinions l'Anoia (+13,9%) i el Barcelonès (13,4%), tot i que en termes absoluts són el Maresme (+26.000 noves opinions) i el Barcelonès (+20.000 noves opinions).
- En el cas de la **segmentació municipal**, l'indicador de concentració territorial d'opinions es situa en un 44% per als 10 municipis amb més volum de ressenyes online de la Regió de Barcelona, que acumulen més de 60.000 noves opinions i un iRON de 8,26.

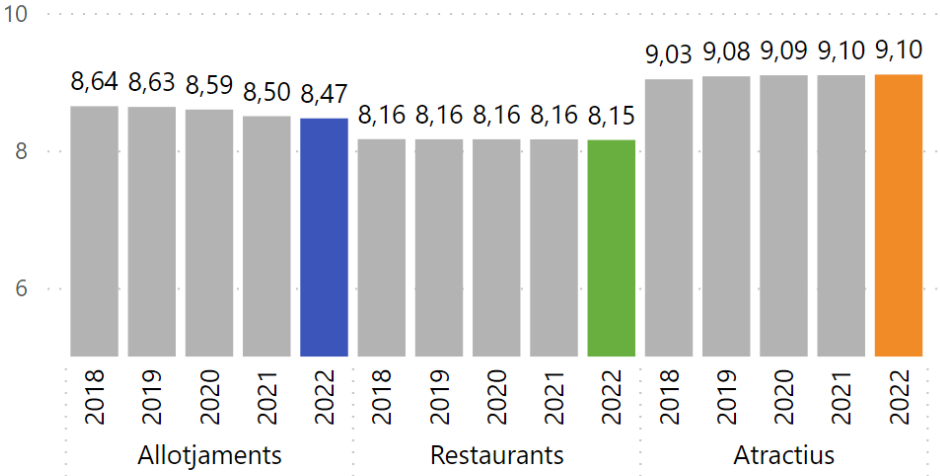
Conclusions específiques de la Comarca:

- La **valoració a internet** dels recursos del Berguedà s'ha situat en un 8,69 sobre 10, per sota de la nota del 2021 i del 2019. Aquesta valoració mitjana està per sobre de la mitjana de la Regió (8,27). Els Atractius han obtingut la mateixa nota que l'any anterior, sent la millor nota de tota la sèrie 2018-2022. En canvi, els Restaurants i els Allotjaments han rebut la pitjor valoració de tota la sèrie 2018-2022. La valoració més alta és pels Atractius turístics (9,10).
- En relació al **volum d'opinions generades** pels clients, s'han registrat un +8,4% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte el 2021, molt semblant a l'increment d'opinions de la Regió (+8,2%), durant el període de referència (juny 2022-juny 2023). Els atractius i els allotjaments aporten cadascun més d'un 40% del total de volum d'opinions. Ambdós tipologies de recursos han augmentat el seu volum de noves opinions (+11,2% i +7,7%) mentre que els restaurants de la comarca només han generat un +3% de noves opinions respecte el 2021.
- **Castellar de n'Hug, Berga i Bagà** són els municipis que obtenen més volum d'opinions a la comarca. En quant a les mitjanes valoratives més altes (per sobre el 9,0) se les enduen els municipis de Casserres, Sagàs i Montmajor.
- Els **allotjaments** de la comarca han assolit un 8,47 sobre 10, sobre l'anàlisi de gairebé 20.000 opinions. Entre els ítems respecte els allotjaments més ben valorats està el Personal, la Neteja i la Ubicació. Tots els ítems obtenen valoracions per sobre de la mitjana dels allotjaments de la Regió.
- Els **restaurants** han obtingut un iRON del 8,15, la nota més alta del sector a la Regió de Barcelona, amb més de 7.600 opinions.
- Finalment, els **atractius** de la comarca s'han puntuat amb un 9,10, com hem dit la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes més altes dels atractius del Berguedà són pels recursos relacionats amb la Natura i les Atraccions, destacant el Pedraforca, el Parc del Cadí-Moixeró i les Fonts del Llobregat.

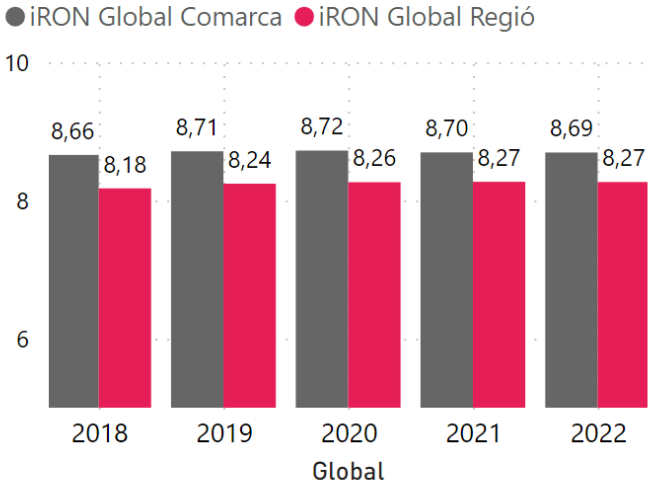
Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



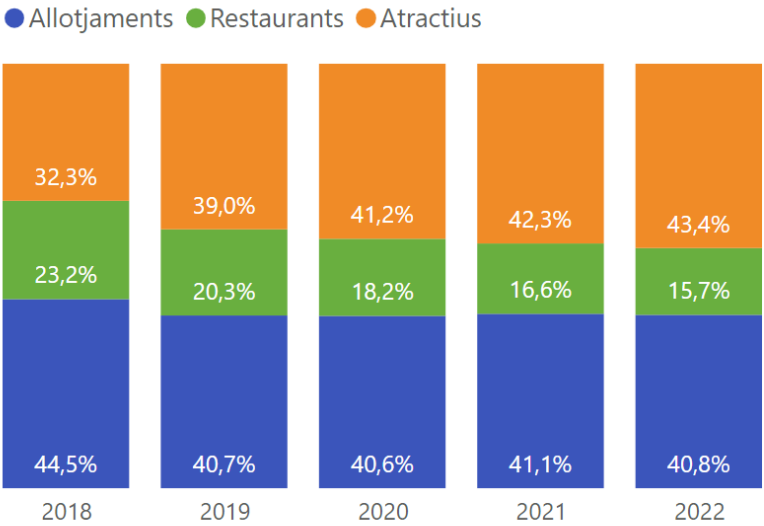
Evolutiu comarcal iRON per sectors



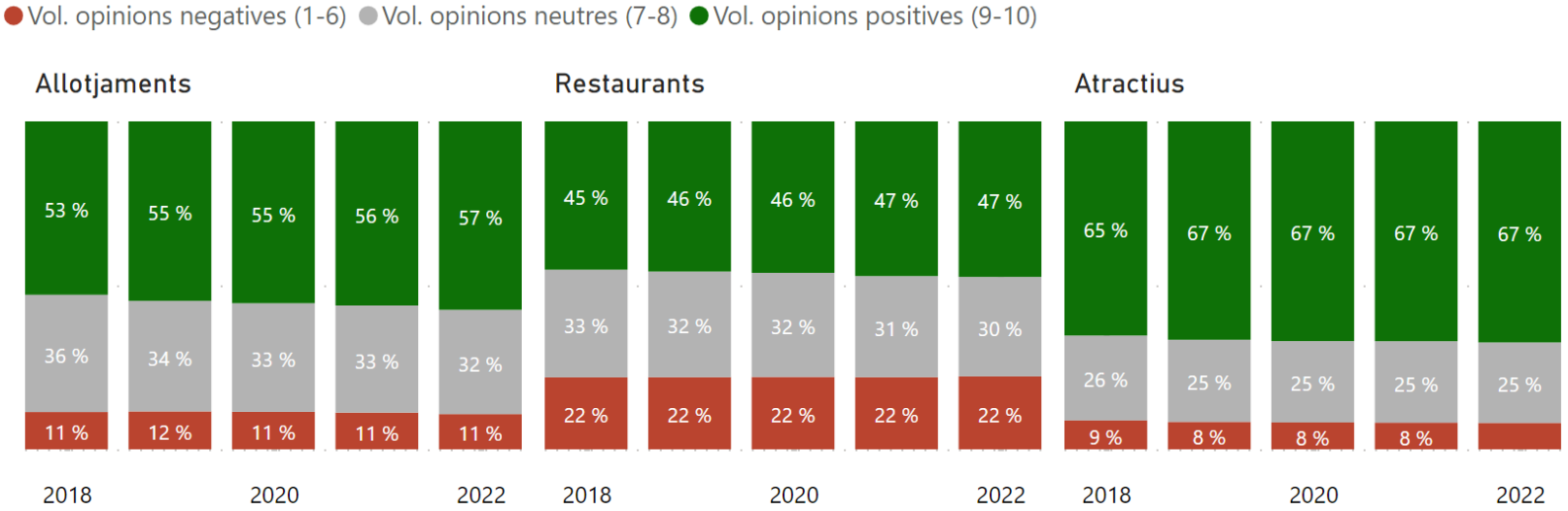
Evolutiu iRON Global



Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



Berguedà - Comparativa per Comarques

Dades acumulades fins a juny 2023

iRON Comarca

8,69

Edició anterior: 8,70 (-0.02 %)

Vol. Opinions Comarca

48.579

Edició anterior: 44.814 (+8.4 %)

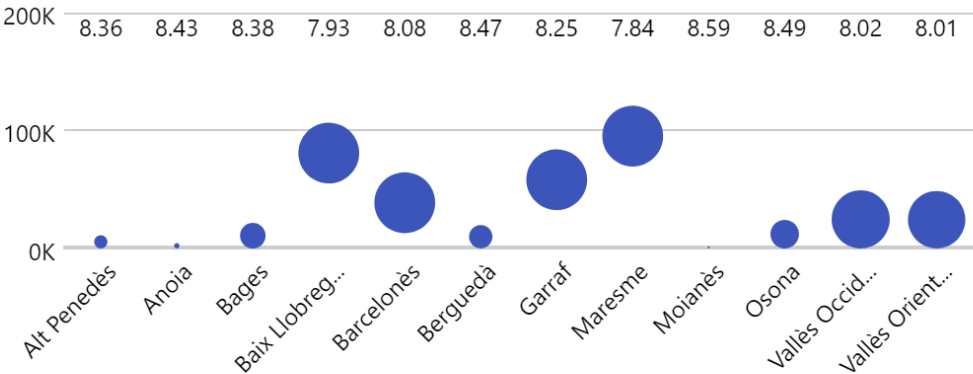
Vol. Recursos Comarca

491

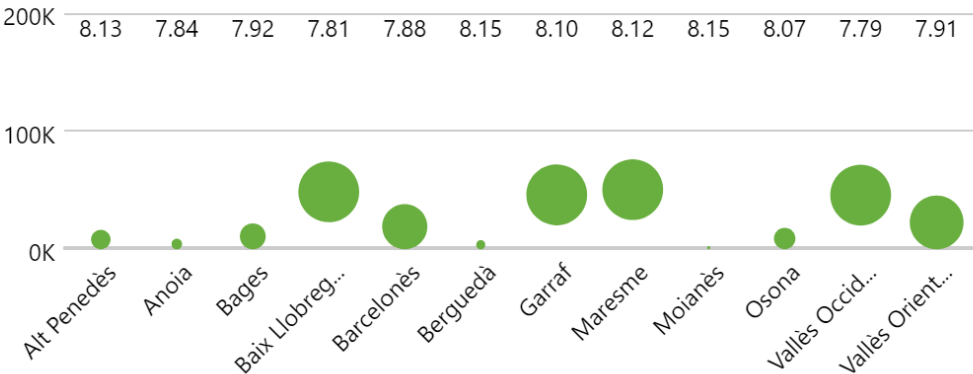
Edició anterior: 497 (-1.21 %)

Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)

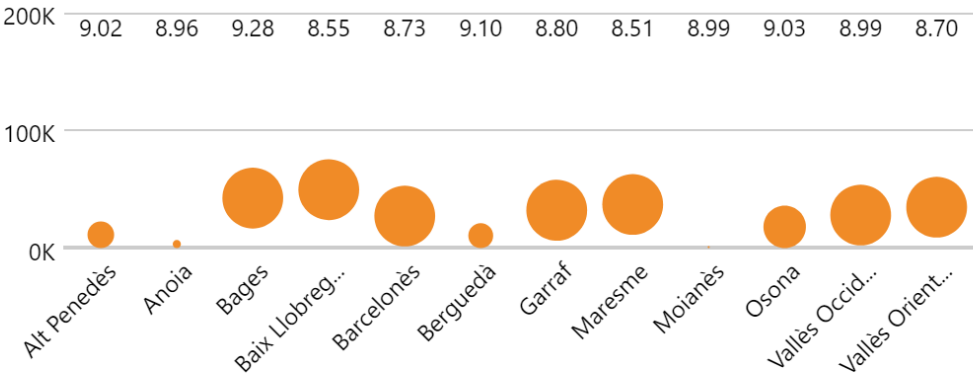
Allotjaments



Restaurants

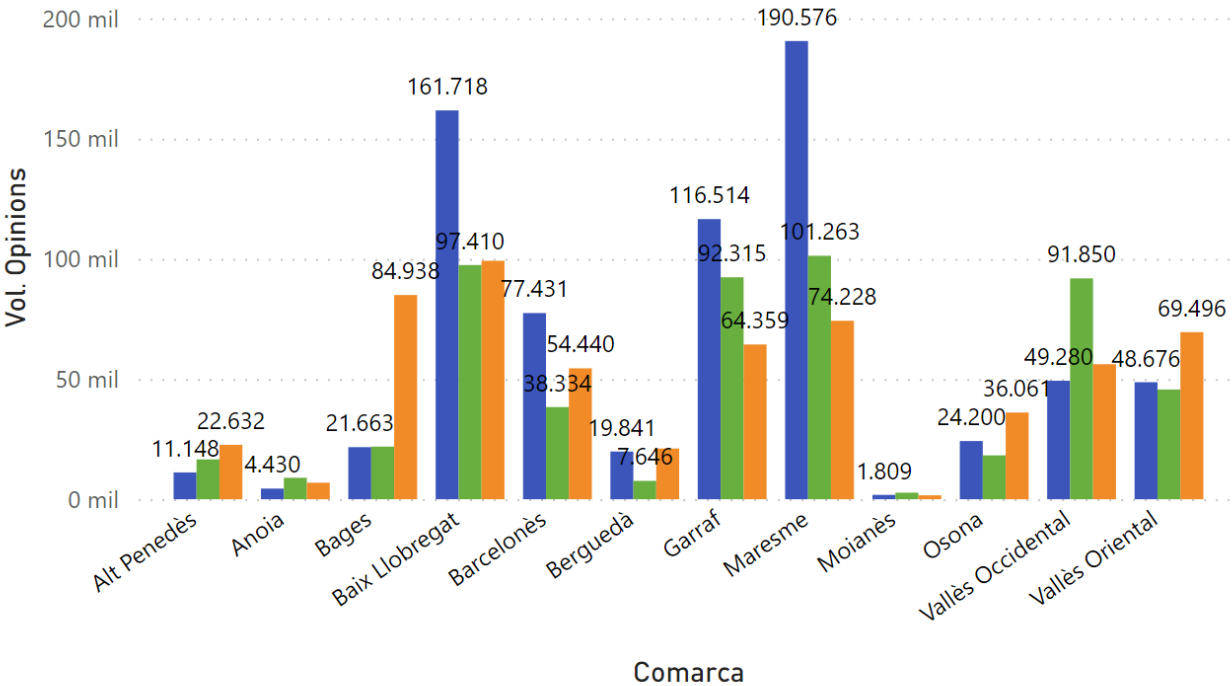


Atractius



Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



Berguedà - Comparativa per Municipis (mapa)

Dades acumulades fins a juny 2023

iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

8,47

19.841

Edició anterior: 8,50 (-0.37 %)

Edició anterior: 18.415 (+7.74 %)

8,15

7.646

Edició anterior: 8,16 (-0.11 %)

Edició anterior: 7.423 (+3 %)

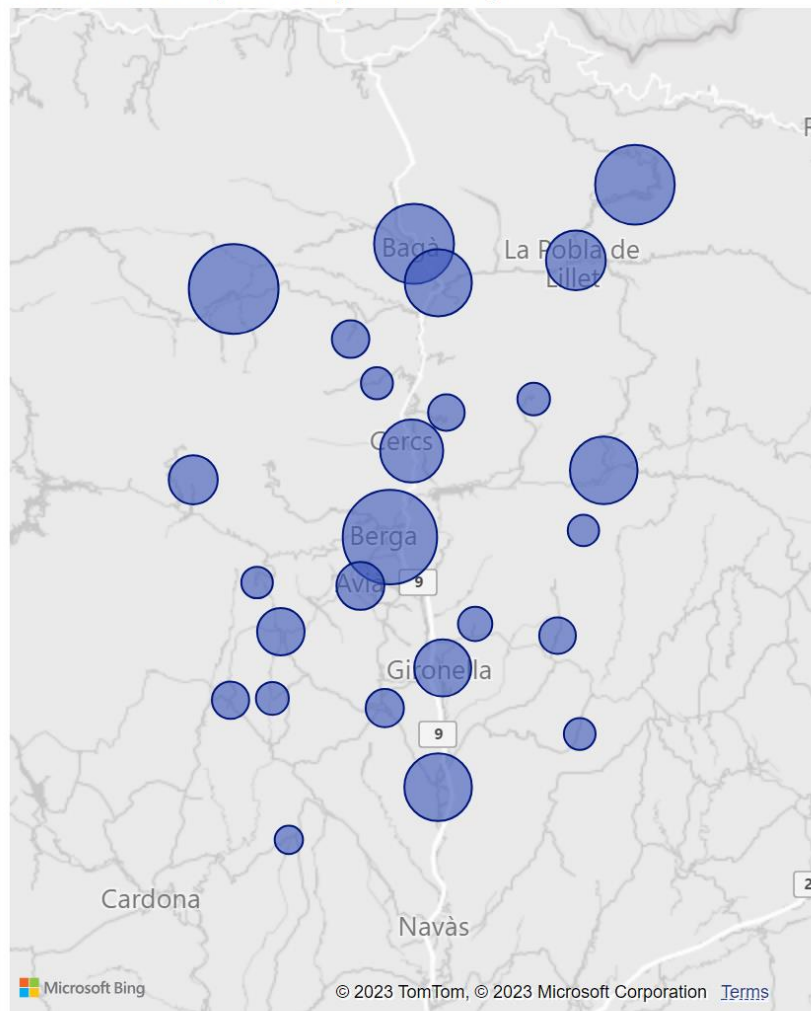
9,10

21.092

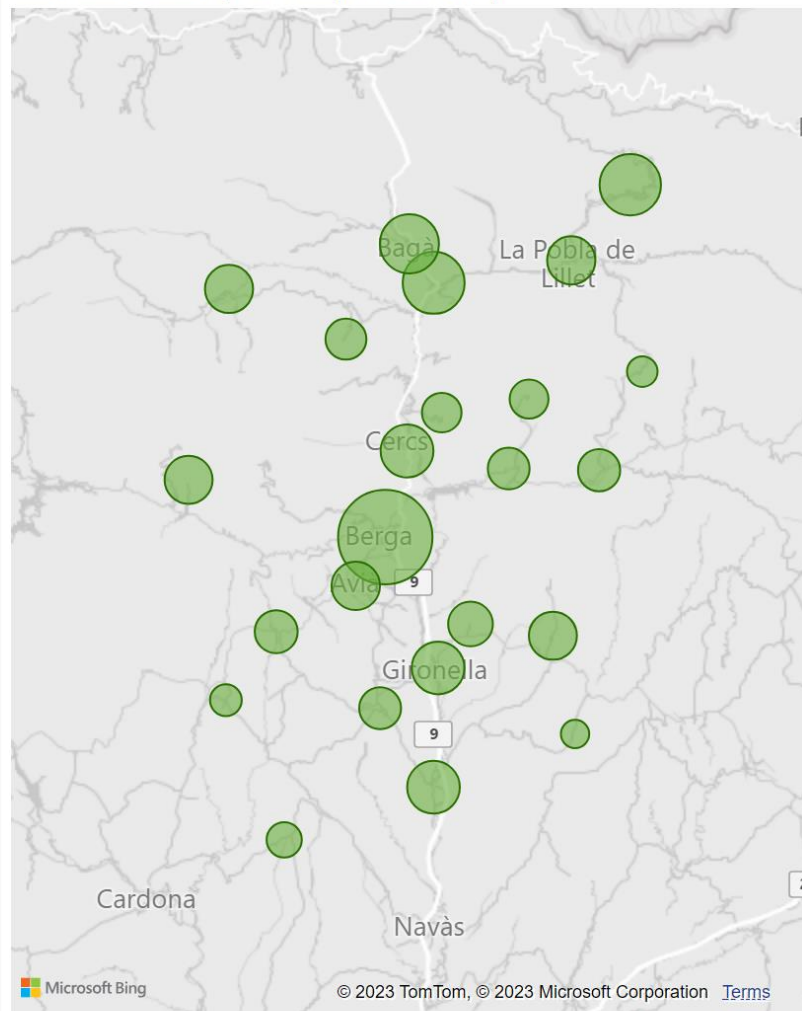
Edició anterior: 9,10 (+0.09 %)

Edició anterior: 18.976 (+11.15 %)

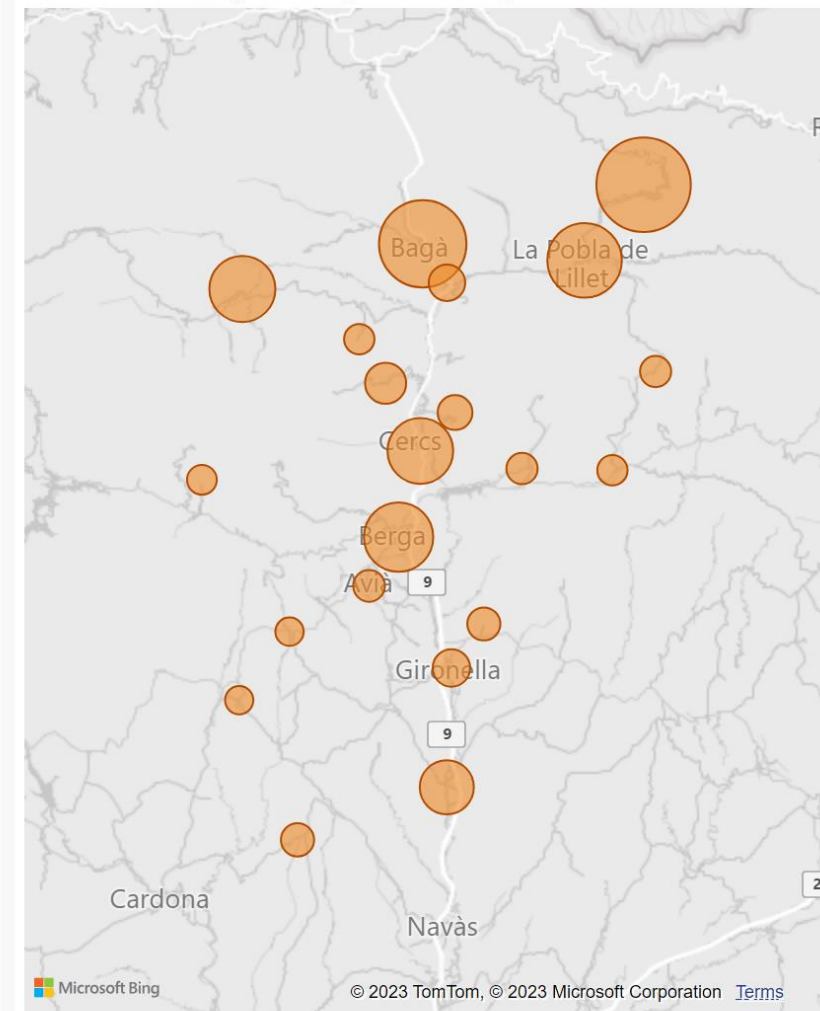
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

Vol. Opinions Comarca

Vol. Recursos Comarca

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

8,69

Edició anterior: 8,70 (-0.02 %)

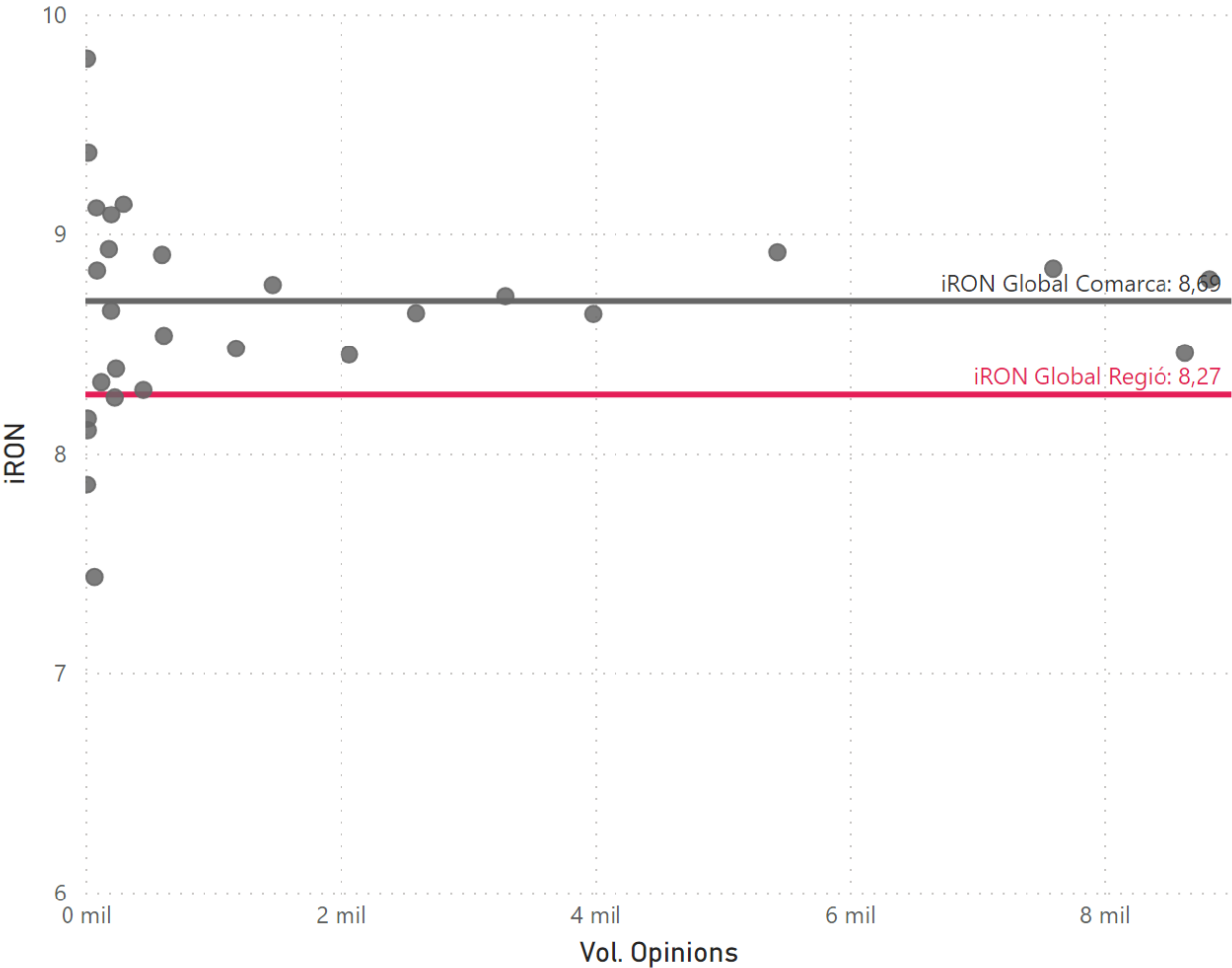
48.579

Edició anterior: 44.814 (+8.4 %)

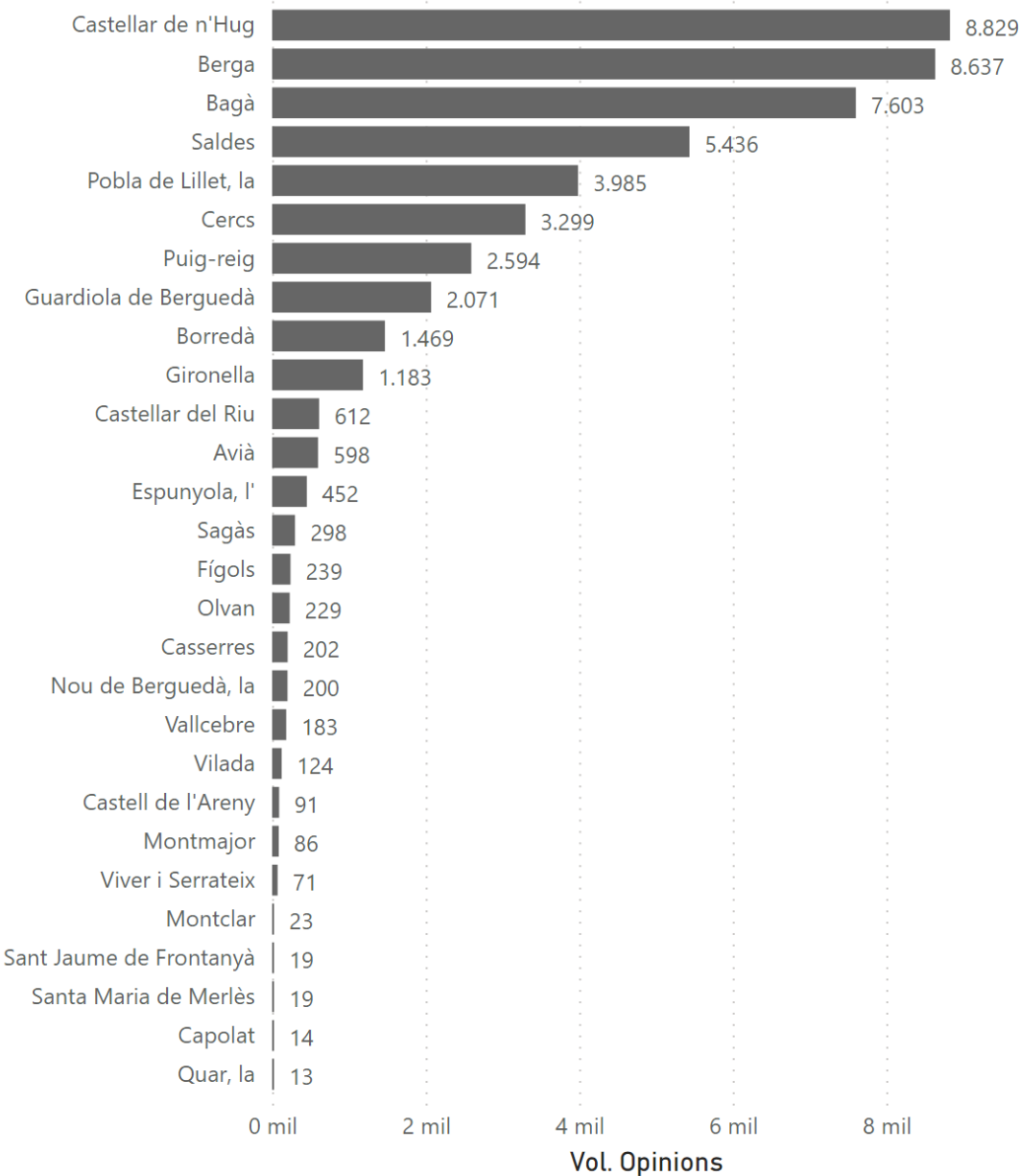
491

Edició anterior: 497 (-1.21 %)

Posicionament comparatiu per municipis



Municipi



iRON Comarca

8,47

Edició anterior: 8,50 (-0.37 %)

Vol. Opinions Comarca

19.841

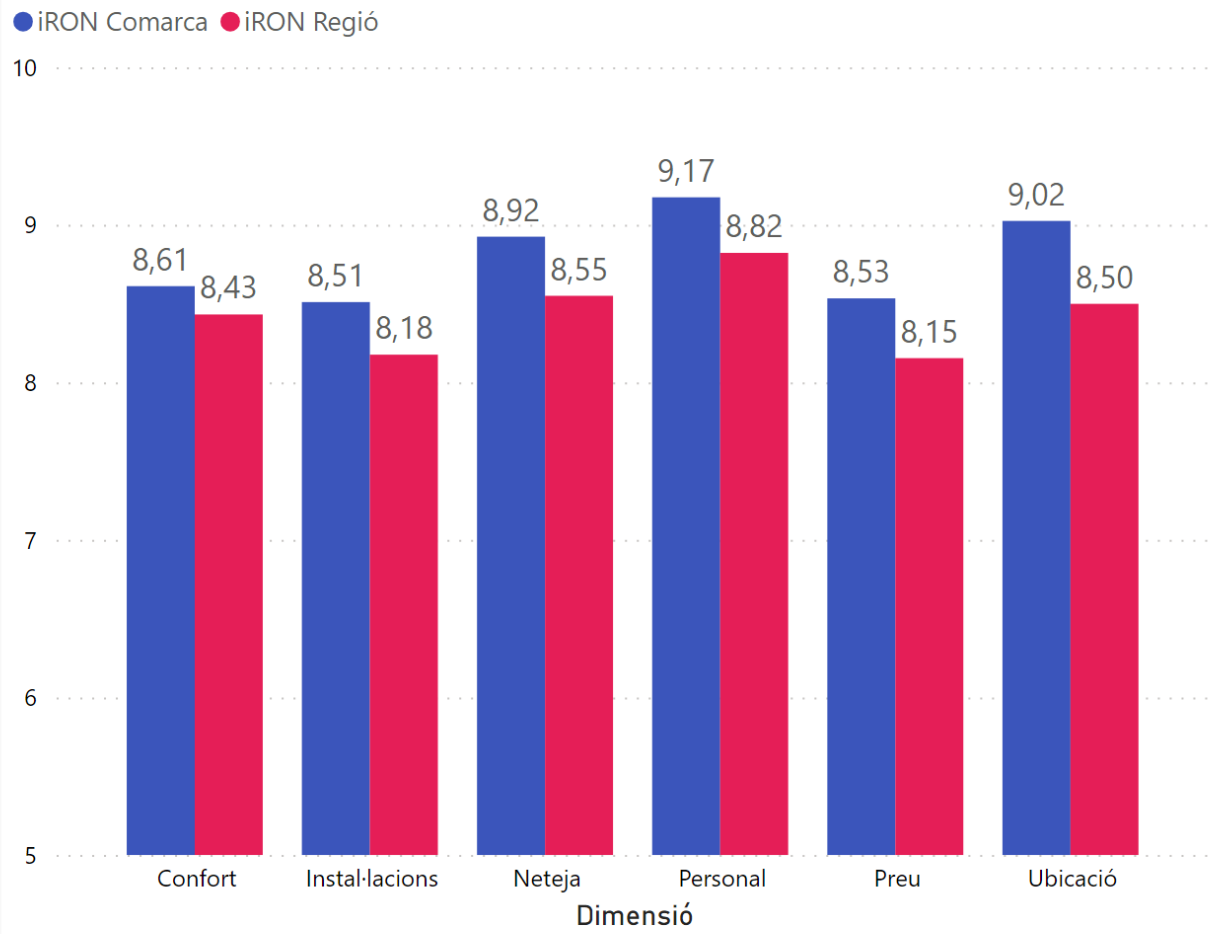
Edició anterior: 18.415 (+7.74 %)

Vol. Recursos Comarca

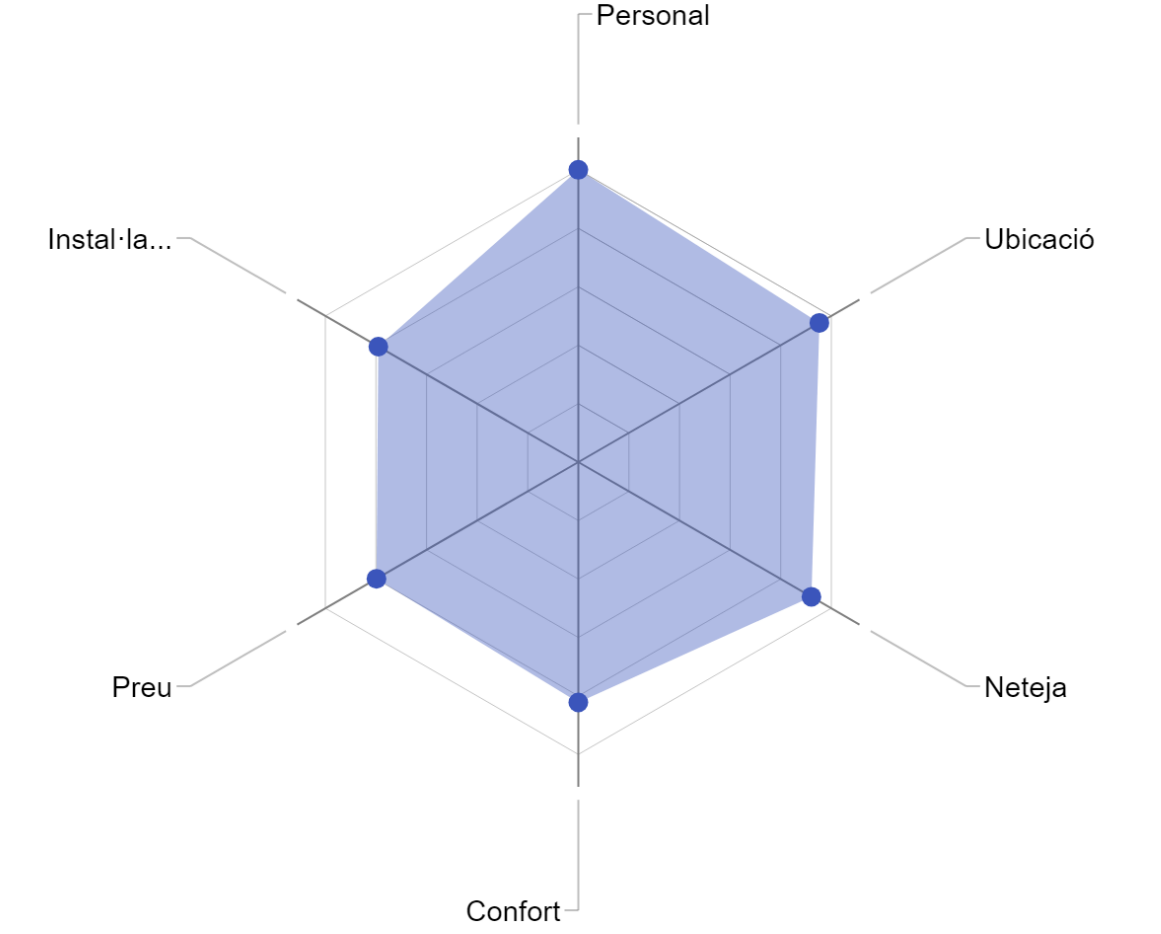
248

Edició anterior: 260 (-4.62 %)

iRON per dimensions



iRON per dimensions (Comarca)



iRON Comarca

8,15

Edició anterior: 8,16 (-0.11 %)

Vol. Opinions Comarca

7.646

Edició anterior: 7.423 (+3 %)

Vol. Recursos Comarca

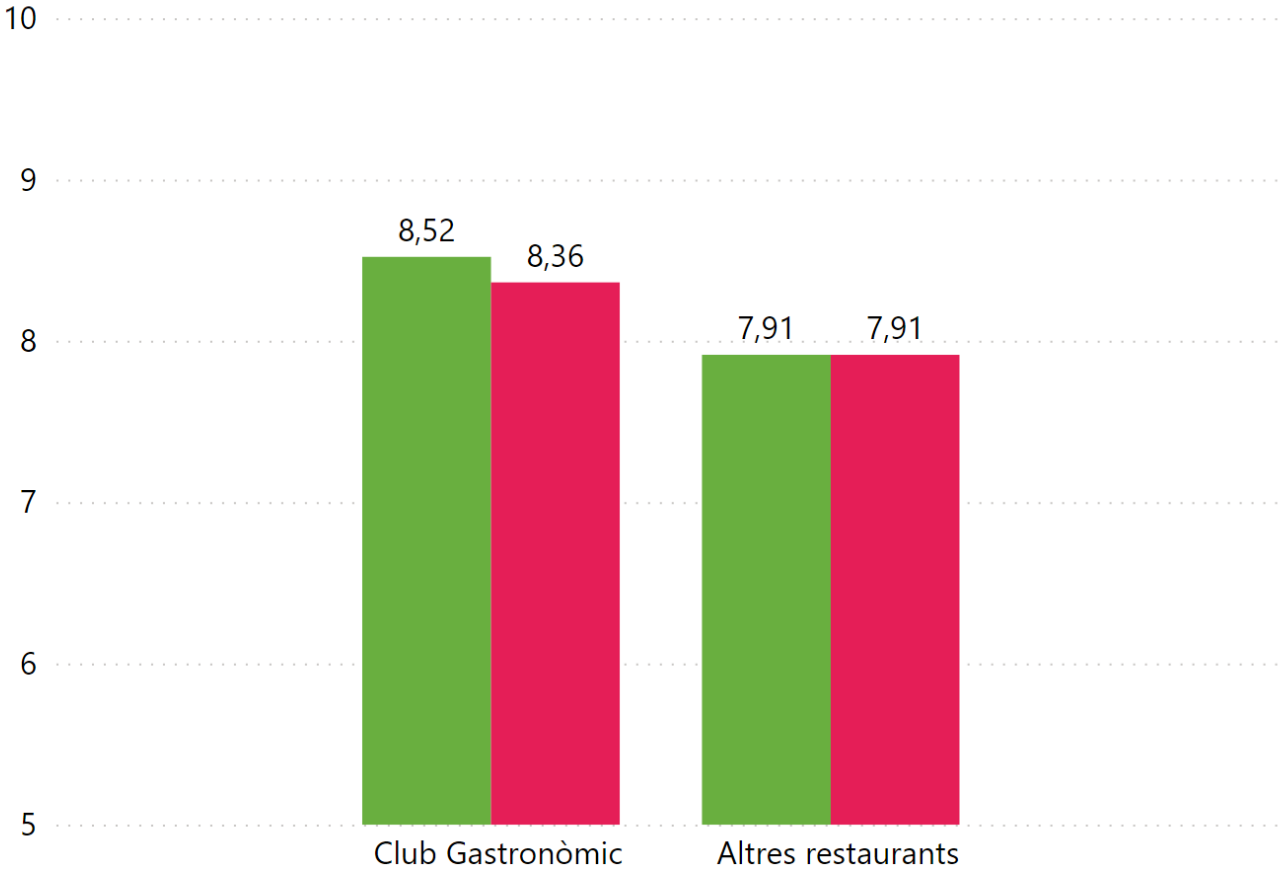
167

Edició anterior: 163 (+2.45 %)

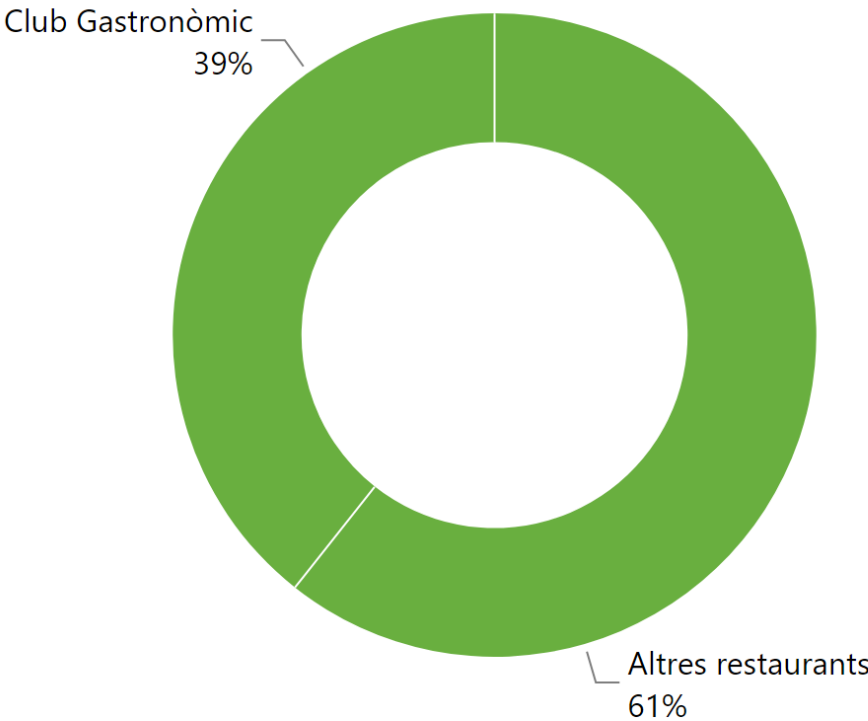
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

iRON per Tipus Restaurant

iRON Comarca iRON Regió



Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



iRON Comarca

9,10

Edició anterior: 9,10 (+0.09 %)

Vol. Opinions Comarca

21.092

Edició anterior: 18.976 (+11.15 %)

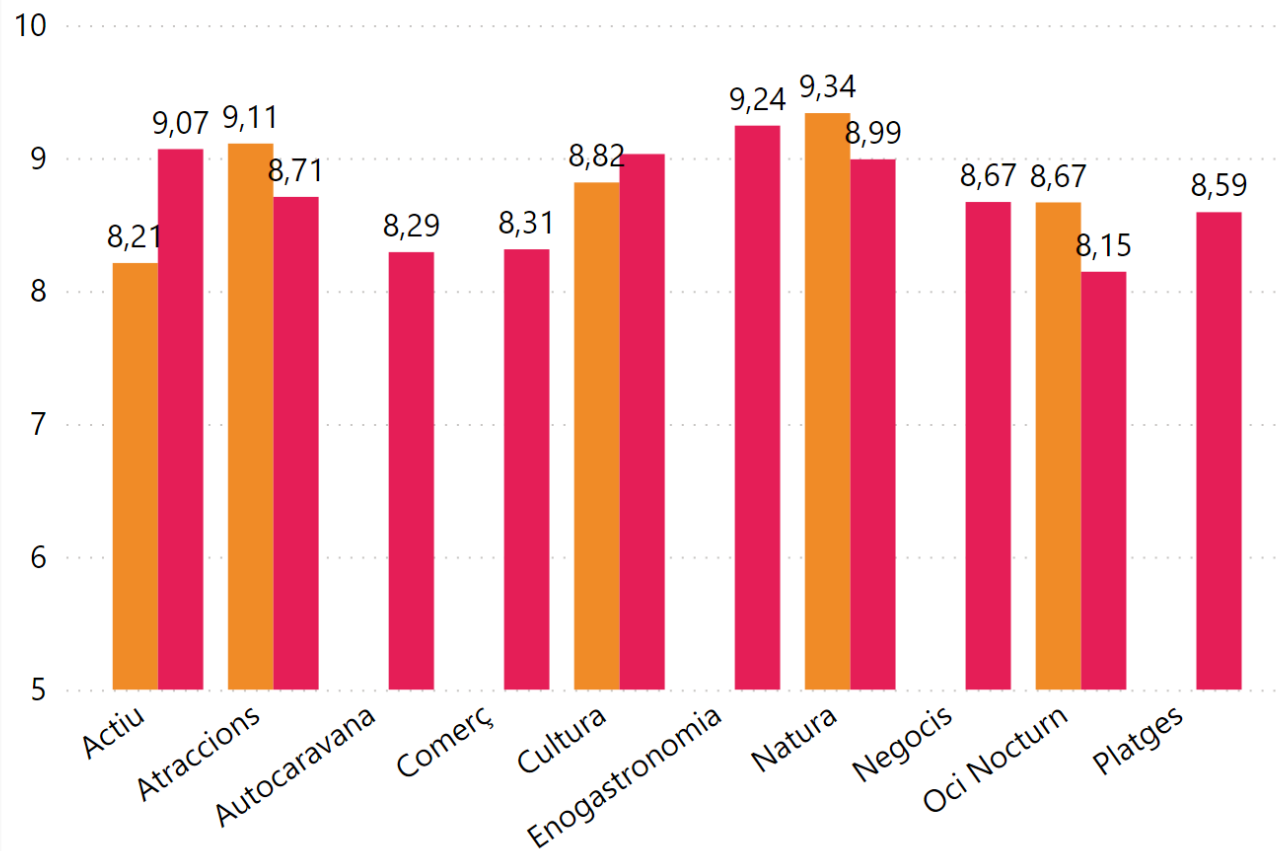
Vol. Recursos Comarca

82

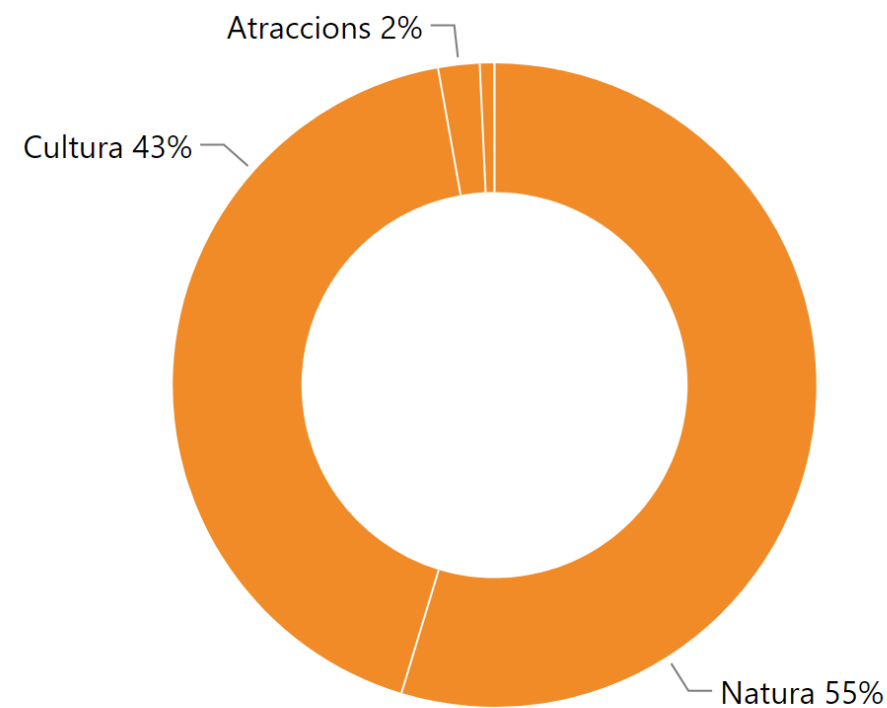
Edició anterior: 79 (+3.8 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:

viventialvalue®