

LAB TURISME

INFORME ANUAL 2025 Activitat turística a la comarca del Berguedà

Document elaborat pel Laboratori de Turisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
Abril de 2026

Fotografia d'Oriol Llauradó



CONTINGUT

| | Pàgina |
|--|--------|
| 0. <u>RESUM DE RESULTATS</u> | 04 |
| 1. <u>OFERTA D'ALLOTJAMENT</u> | 09 |
| 2. <u>DEMANDA TURÍSTICA</u> | 15 |
| 3. <u>PROCEDÈNCIA DEL TURISTA</u> | 22 |
| 4. <u>PERFIL DEL TURISTA</u> | 27 |
| 5. <u>DESPESA REALITZADA PEL TURISTA</u> | 35 |
| 6. <u>RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA</u> | 40 |
| 7. <u>PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ</u> | 42 |
| 8. <u>MERCAT EMPRESARIAL, LABORAL I ATUR REGISTRAT</u> | 44 |
| <u>FONTS</u> | 49 |

GLOSSARI

Entorn de Barcelona: *Correspon a la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès*

EH: *Establiments Hotelers (Hotels + Pensions i Hostals)*

HUT: *Habitatges d'Ús Turístic*

C: *Càmpings*

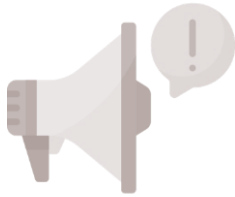
TR: *Establiments de Turisme Rural*

APT: *Apartaments turístics*

ALB: *Albergs juvenils*

Allotjament no tradicional: *resta d'establiments no classificats com H + P, C o TR (allotjaments tradicionals) o APT o ALB. Entre els quals destaquen especialment els habitatges d'ús turístic*

Propietats: *nombre d'allotjaments no tradicionals que es poden buscar (són visibles) a les plataformes de comercialització en línia, tinguin o no número de llicència declarat*



0. RESUM DE RESULTATS

PRINCIPALS RESULTATS AL BERGUEDÀ

Any 2025

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Registre:

594 ▼
establiments



13.243 ▼
places



places en
comercialització:

8.721 ▼
tradicional

1.830 ▼
no tradicional

DEMANDA I PROCEDÈNCIA

429.054 ▼
viatgers



88,1 % domèstic
11,9 % estranger

1.106.651 ▼
pernoctacions



86,0 % domèstic
14,0 % estranger

PERFIL DEL TURISTA

44,0 anys

55,6 % home

93,7 % viatja
per oci

grup de viatge:
52,6 % família
23,4 % parella

91,8 % arriba
amb vehicle propi

91,3 % contracta
per compte propi

53,3 % repetidors

DESPESA DEL TURISTA

199,3 € ▲



21,2 €
per nit en destinació

RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA

201.247 € ▲



PREU DE COMERCIALIZACIÓ HABITACIÓ DOBLE D'HOTEL



81,7 € ▲

MERCAT EMPRESARIAL I LABORAL TURÍSTIC

215 ▼
empreses

1.369 =
ocupats



ATUR TURÍSTIC

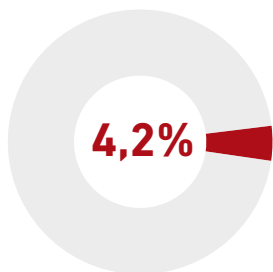
174 ▲
aturats



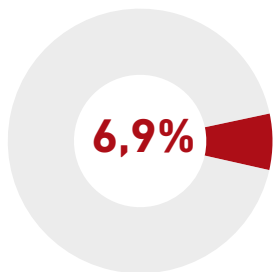
Pes dels indicadors turístics del Berguedà sobre el total de l'Entorn de Barcelona

OFERTA D'ALLOTJAMENT

ESTABLIMENTS

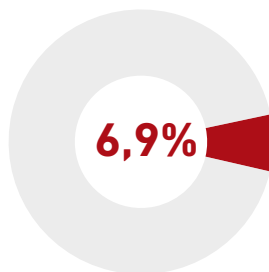


PLACES

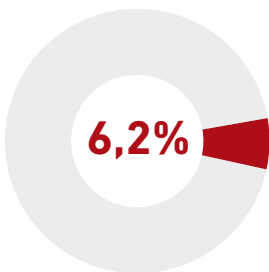


DEMANDA

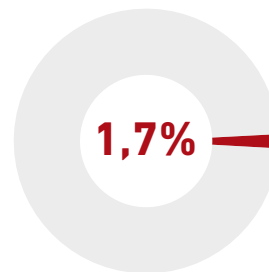
VIATGERS



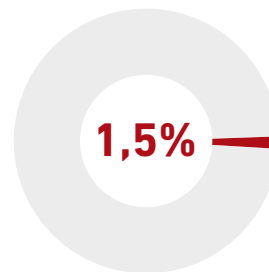
PERNOCTACIONS



RECAPTACIÓ DE TAXA TURÍSTICA

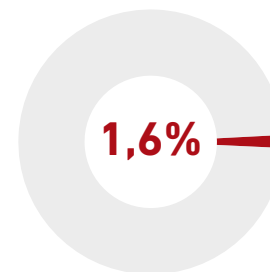


ATUR TURÍSTIC

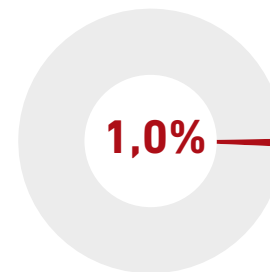


MERCAT LABORAL SECTOR TURISME

EMPRESSES



OCUPATS



A DESTACAR...

OFERTA D'ALLOTJAMENT:

- El Berguedà perd al 2025 el -3,4 % dels establiments turístics i el -0,6 % de les seves places. Això és degut a la disminució de 2 establiments hotelers i 19 habitatges d'ús turístic.
- L'oferta oberta té un comportament pràcticament idèntic a la de l'any anterior assolint la màxima obertura els mesos de juliol i agost.
- L'oferta visible dels allotjaments no tradicionals ha disminuït a nivell global (-9,8% de propietats i -8,3% de places).

DEMANDA TURÍSTICA:

- El nombre de viatgers que ha arribat a la comarca i el nombre de pernoctacions que hi ha fet també baixa respecte les dades de 2025 (un -5,4 % i un -5,1 % respectivament). Aquests descensos es produeixen als establiments hotelers i els càmpings, pel contrari, el nombre de viatgers i pernoctacions en turisme rural s'incrementen (+4,5 % i +4,3 % respectivament).
- L'estada mitjana al 2025 és molt similar a la de l'any anterior amb variacions que van de la baixada d'un -0,7 % en establiments hotelers a un increment del +0,6 % en càmpings.
- L'ocupació sí que presenta diferències més importants: els establiments hotelers i el turisme rural incrementa (+2,7 i +1,5 punts percentuals) mentre que baixa en els càmpings (-8,9 punts percentuals).
- L'ocupació per places visibles en allotjaments no tradicionals presenta un comportament estable al Berguedà, amb un pic pronunciat al mes d'agost.

PROCEDÈNCIA DEL TURISTA:

- La baixada en nombre de viatgers i pernoctacions es deu a una disminució del turisme domèstic (-8,2 % de viatgers i -9,1 % de pernoctacions). Pel contrari creix el turisme estranger que ha arribat a la comarca i les pernoctacions que hi ha fet (+22,7 % més de viatgers i +29,8 % més de pernoctacions). Donat que el pes del turisme domèstic és més important que el de l'estranger a la comarca del Berguedà (un 88,1 % dels viatgers són turisme domèstic) això fa que la pujada en el turisme estranger no compensi la baixada del domèstic.
- L'estada mitjana del turisme domèstic baixa un -1,0 % i la del turisme estranger puja un +5,7 % respecte les dades de 2024.
- Entre el turisme domèstic gairebé el 95 % provenen de Catalunya. Entre el turisme estranger un 34,2 % són francesos, un 23,0 % alemanys, un 14,9 % neerlandesos i la resta de nacionalitats representen menys del 10 % en tots els casos.

A DESTACAR...

PERFIL DEL TURISTA:

- Al 2025 el Berguedà ha acollit un 55,6 % de turistes de sexe masculí i la mitjana d'edat el turista del Berguedà és de 44 anys.
- El motiu principal de visita, com cada any, és l'oci (93,7 %).
- Més del 50 % dels visitants de la comarca fan la visita acompanyats de la família (52,6 %). Un 23,4 % ho fa en parella.
- El principal mitjà de transport per arribar a la comarca és el vehicle privat (91,8 %) i la contractació del transport i l'allotjament es fa pràcticament tota per compte propi (91,3 %).
- El 53,3 % dels visitants són repetidors i la valoració global de la comarca és molt bona amb un 8,8 de mitjana en una escala de 0 a 10.

DESPESA REALITZADA PEL TURISTA:

- La despesa total del viatge per persona frega els 200€ i s'ha incrementat un +5,1 % en referència a les dades del 2024.
- La despesa per persona i nit en destinació ha crescut un +10,7 % i al 2025 se situa en 21,2 %, dedicats majoritàriament a menjar i beguda (85,5 %).

RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA:

- La recaptació de la taxa turística és un +10,3 % superior a la de l'any anterior i sobrepassa ja els 200.000€.

PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ:

- El preu de l'habitació doble en establiments hotelers és el que més incrementa al 2025 (+10,6 %) i també ho fan el preu dels bungalows en càmpings (+1,7 %) i de les cases rurals completes (+2,8 %). En canvi baixa el preu de la parcel·la en càmping (-6,5 %) i també ho fa lleugerament el preu de l'habitació doble en turisme rural (-0,5 %).

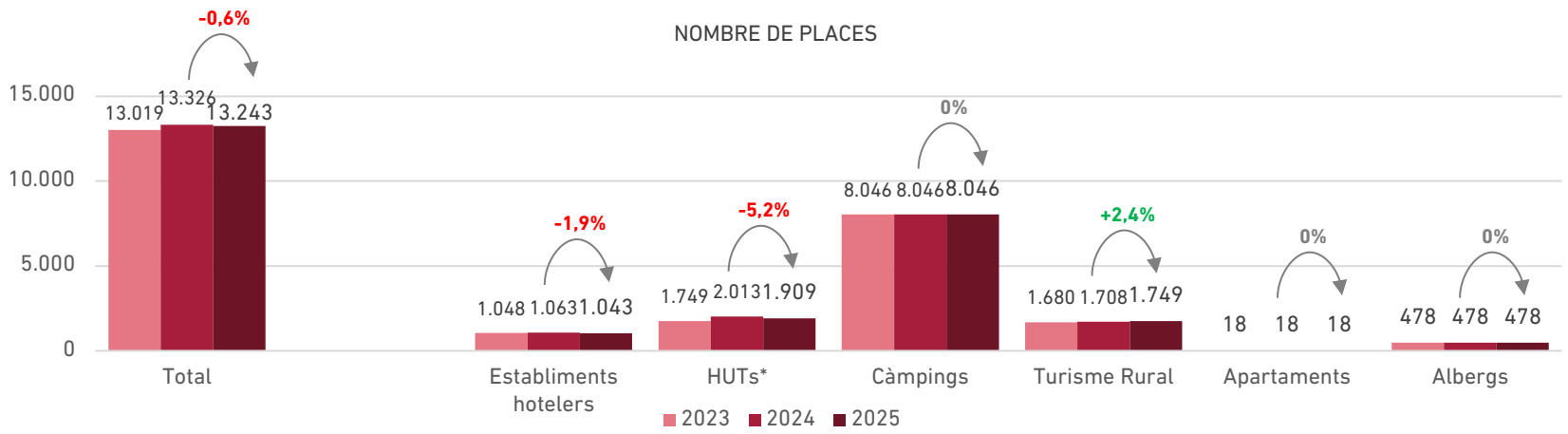
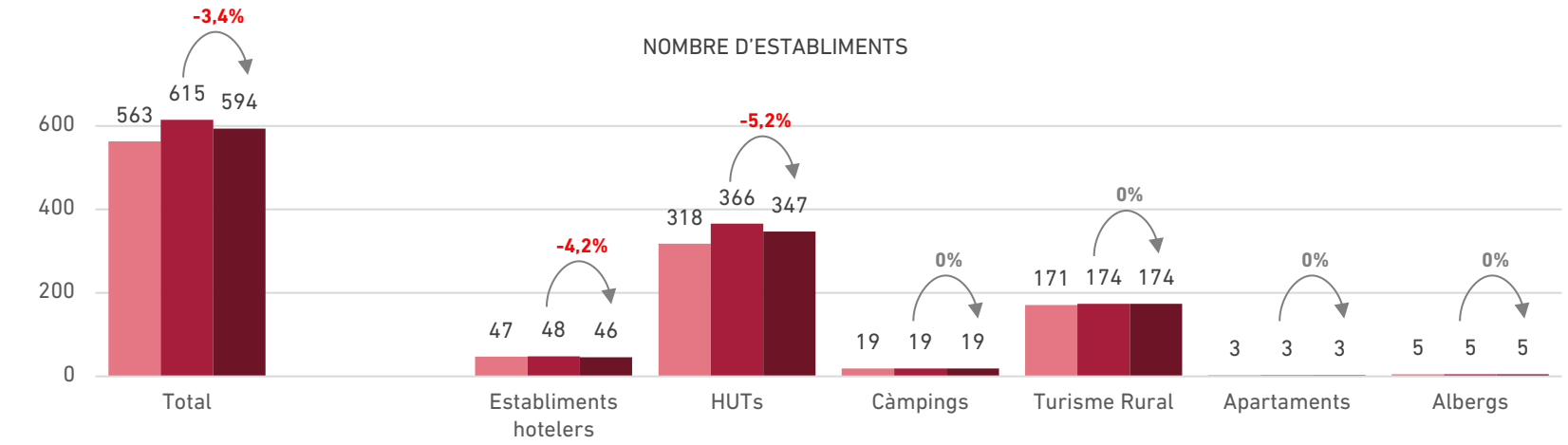
MERCAT EMPRESARIAL I LABORAL I ATUR REGISTRAT:

- El nombre d'empreses al Berguedà al 2025 baixa en 3 unitats (-1,4 %) i l'ocupació es manté totalment estable.
- L'atur del sector turístic ha crescut un +3,4 % al 2025 en referència al 2024.



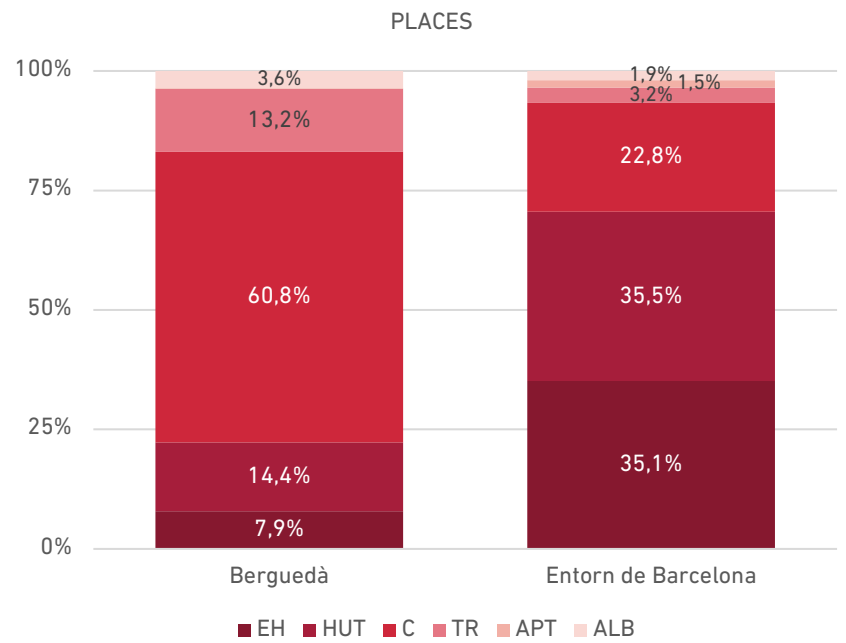
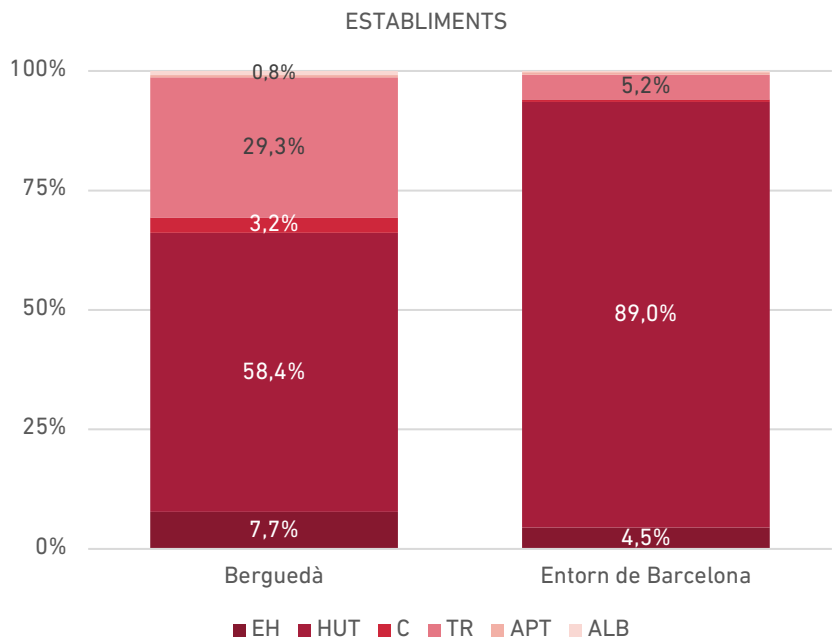
1. OFERTA D'ALLOTJAMENT

1.1. OFERTA INSCRITA AL REGISTRE A LA COMARCA



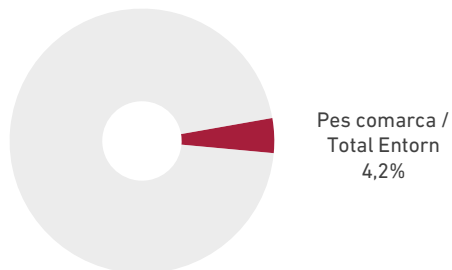
* Places de HUTs estimades. 5,5 places per allotjament.

1.2. PES DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA

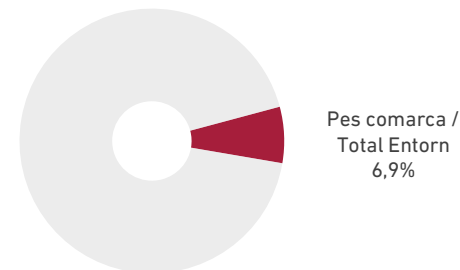


1.3. PES DE L'OFERTA INSCRITA AL REGISTRE DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

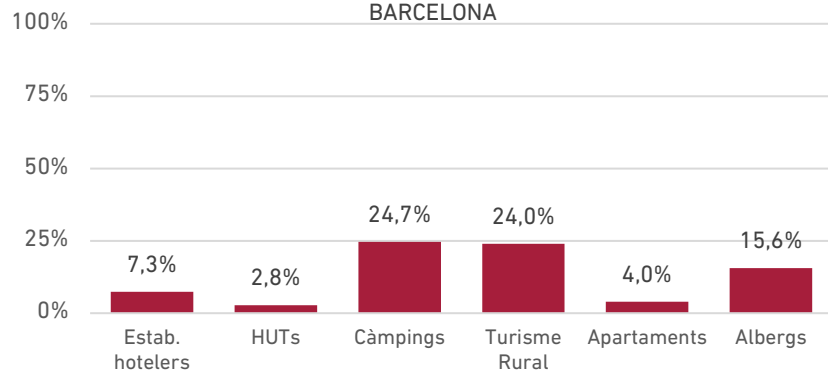
ESTABLIMENTS



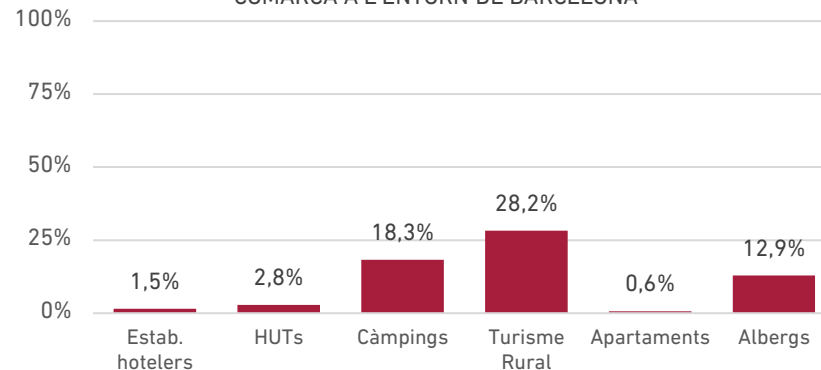
PLACES



PES DEL NOMBRE D'ESTABLIMENTS DE LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA



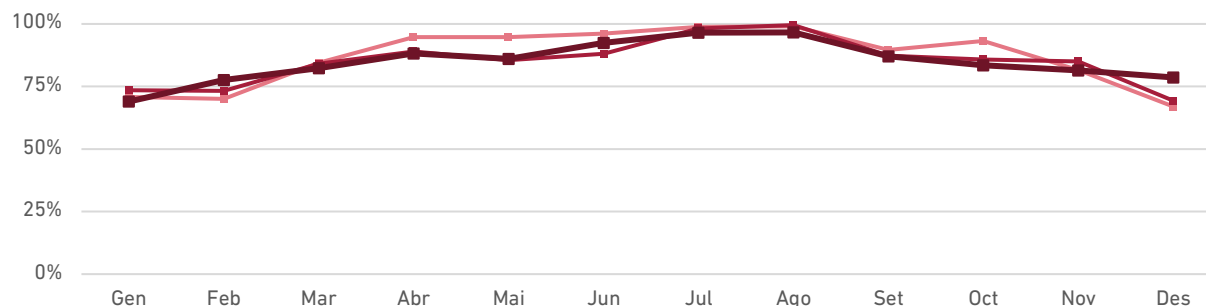
PES DEL NOMBRE DE PLACES DE LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA



1.4. OFERTA OBERTA A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA*

Berguedà

PERCENTATGE D'OBERTURA D'ALLOTJAMENT



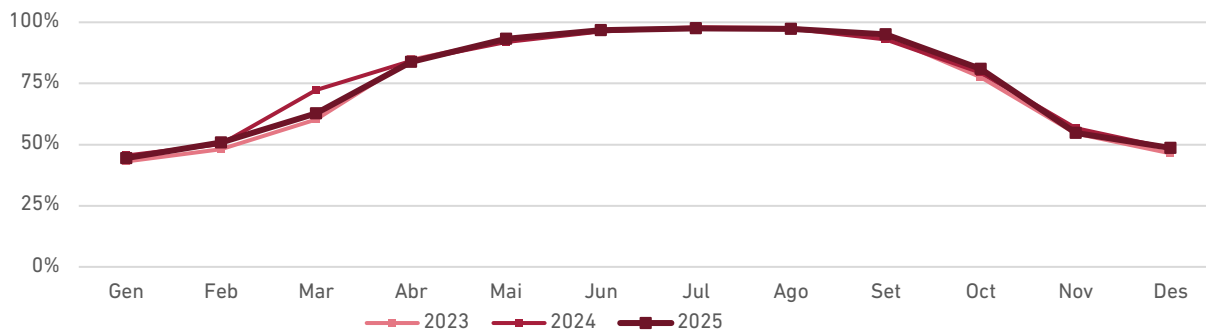
| | Places obertes (mitjana anual) | | | |
|-----------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | var.'25/'24 |
| Estab. hotelers | 805 | 880 | 798 | -9,3% |
| Campings | 6.794 | 6.458 | 6.535 | 1,2% |
| Turisme Rural | 1.362 | 1.412 | 1.388 | -1,7% |
| TOTAL | 8.961 | 8.750 | 8.721 | -0,3% |

Estab. hotelers
Campings
Turisme Rural
TOTAL

805 880 798 -9,3%
6.794 6.458 6.535 1,2%
1.362 1.412 1.388 -1,7%
8.961 8.750 8.721 -0,3%

Entorn de Barcelona

PERCENTATGE D'OBERTURA D'ALLOTJAMENT

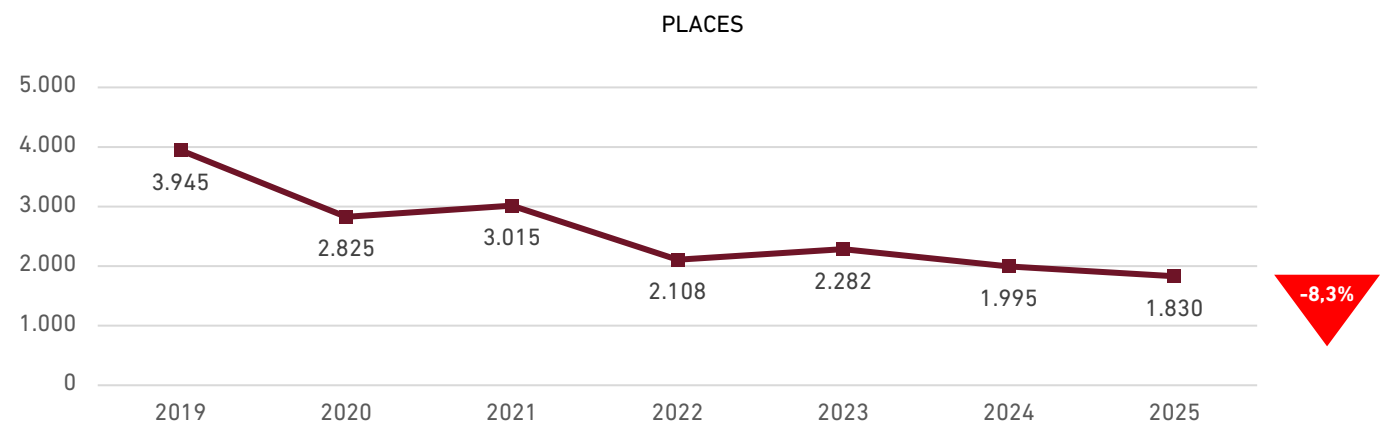
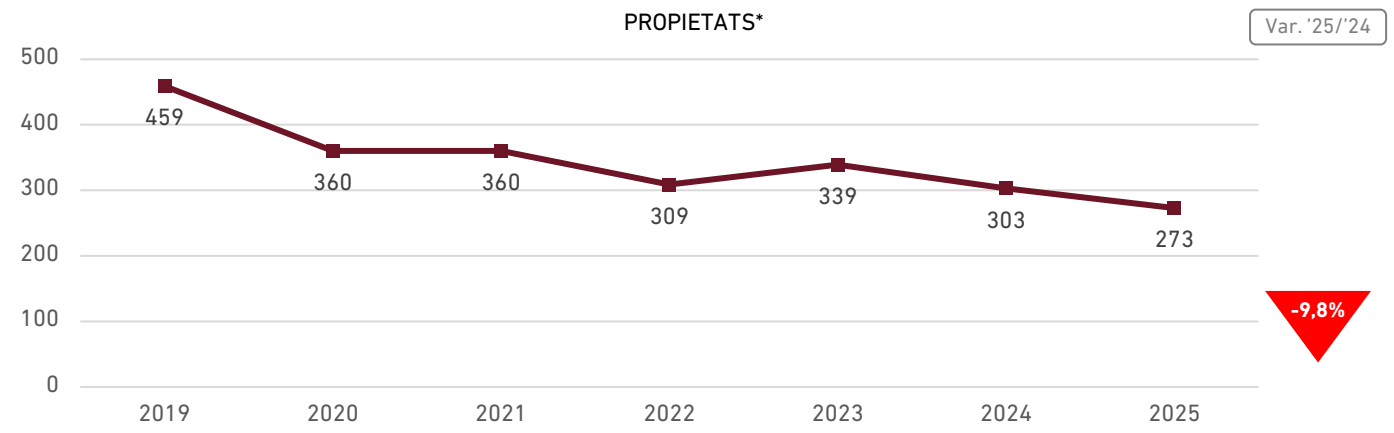


| | Places obertes (mitjana anual) | | | |
|-----------------|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | var.'25/'24 |
| Estab. hotelers | 51.006 | 53.469 | 53.173 | -0,6% |
| Campings | 36.563 | 36.161 | 35.875 | -0,8% |
| Turisme Rural | 4.202 | 4.432 | 4.388 | -1,0% |
| TOTAL | 91.771 | 94.062 | 93.436 | -0,7% |

Estab. hotelers
Campings
Turisme Rural
TOTAL

51.006 53.469 53.173 -0,6%
36.563 36.161 35.875 -0,8%
4.202 4.432 4.388 -1,0%
91.771 94.062 93.436 -0,7%

1.5. OFERTA VISIBLE EN ALLOTJAMENTS NO TRADICIONALS A LA COMARCA



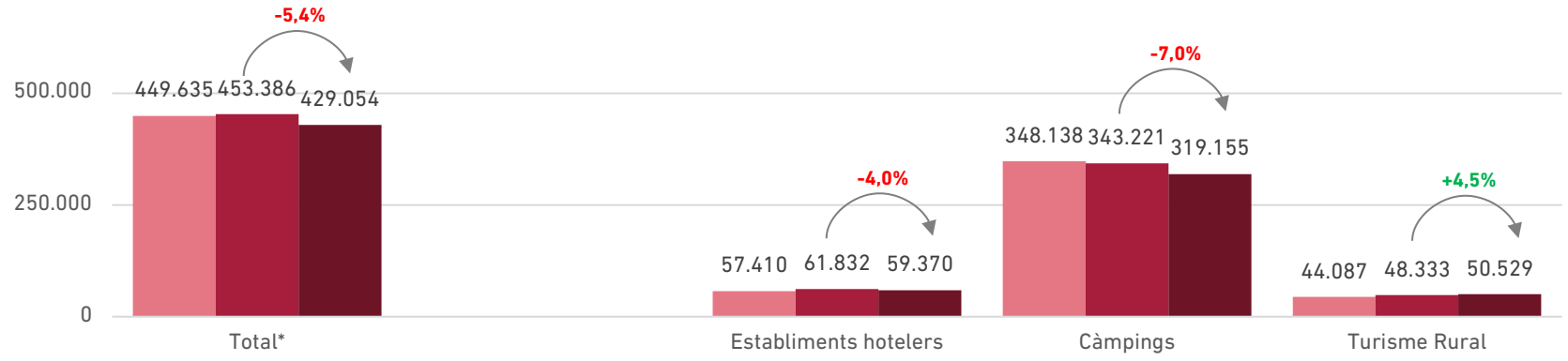
* S'inclouen totes les propietats, tinguin o no indicat el número de registre corresponent.



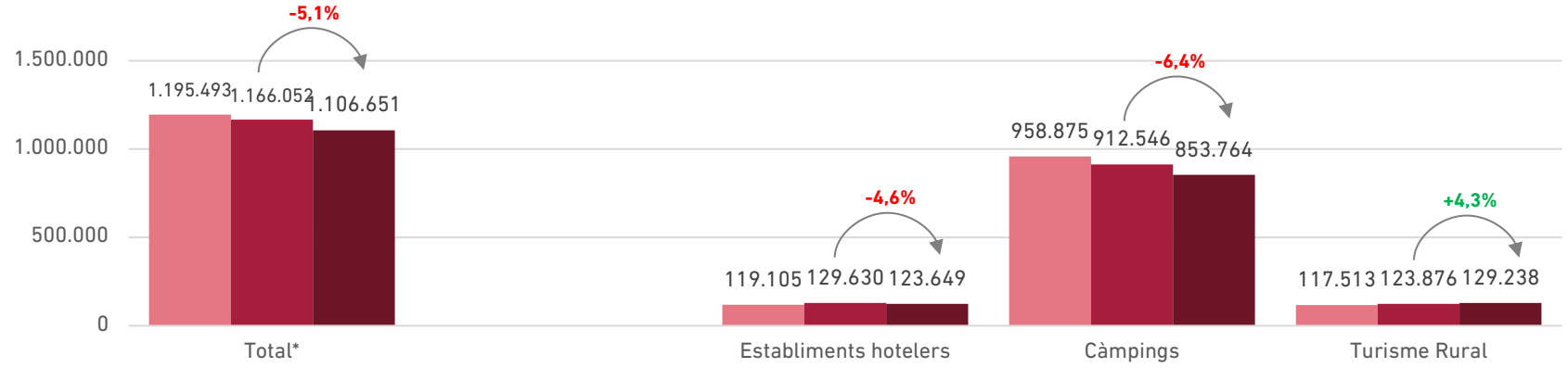
2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. DEMANDA TURÍSTICA A LA COMARCA

NOMBRE DE VIATGERS



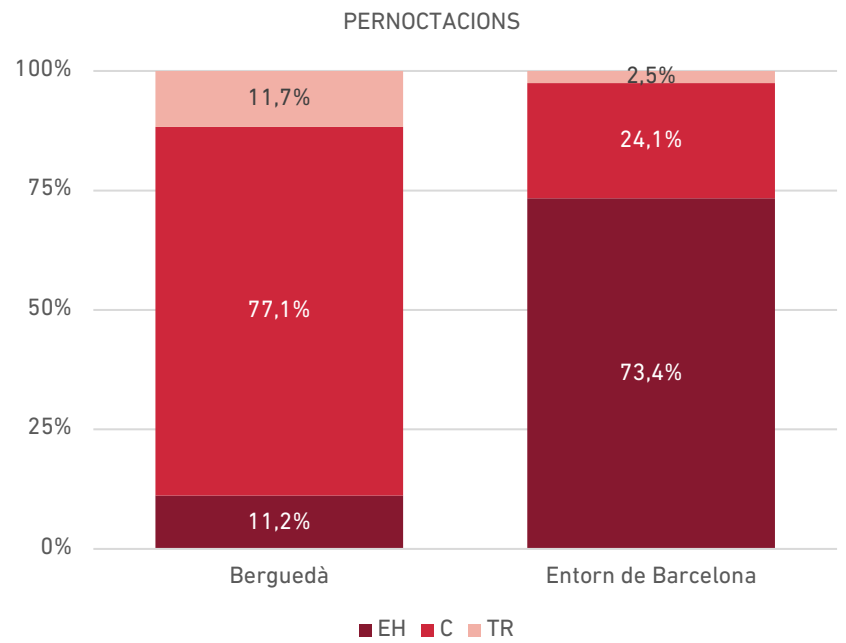
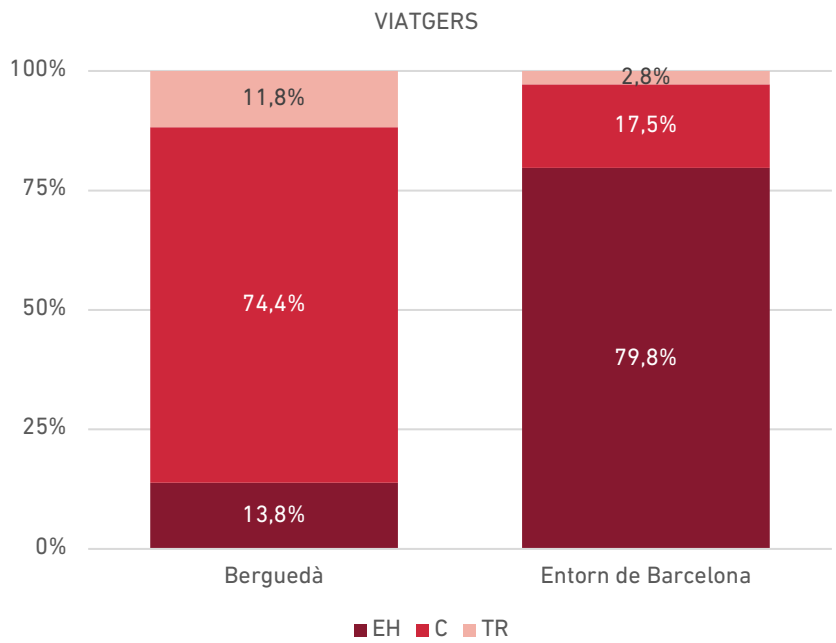
NOMBRE DE PERNOCTACIONS



■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

* Inclou establiments hotelers i turisme rural.

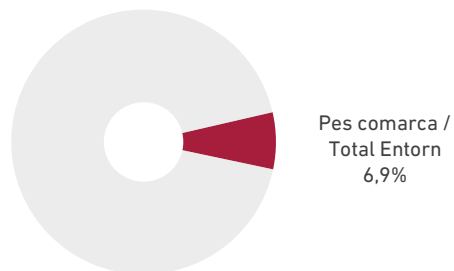
2.2. PES DE LA DEMANDA DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA*



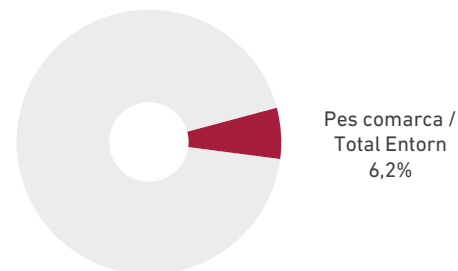
* Inclou establiments hotelers, càmping i turisme rural.

2.3. PES DE LA DEMANDA DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

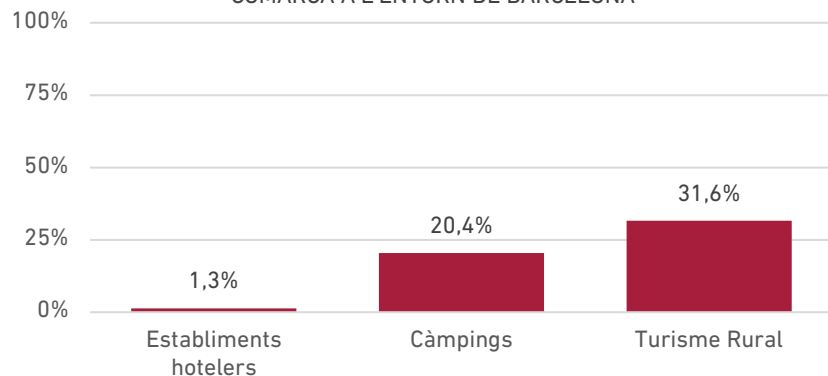
VIATGERS



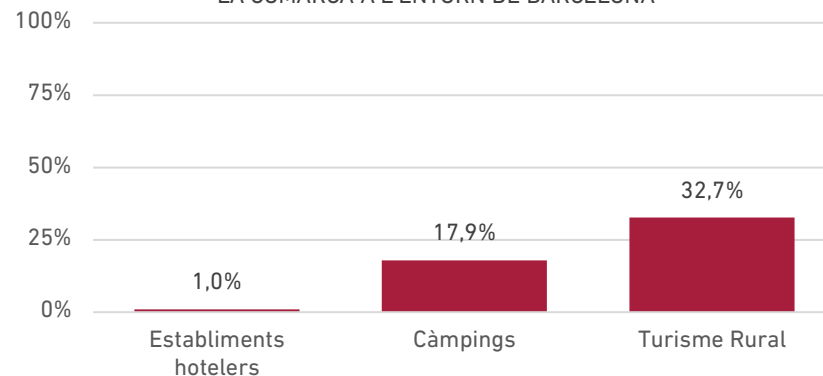
PERNOCTACIONS



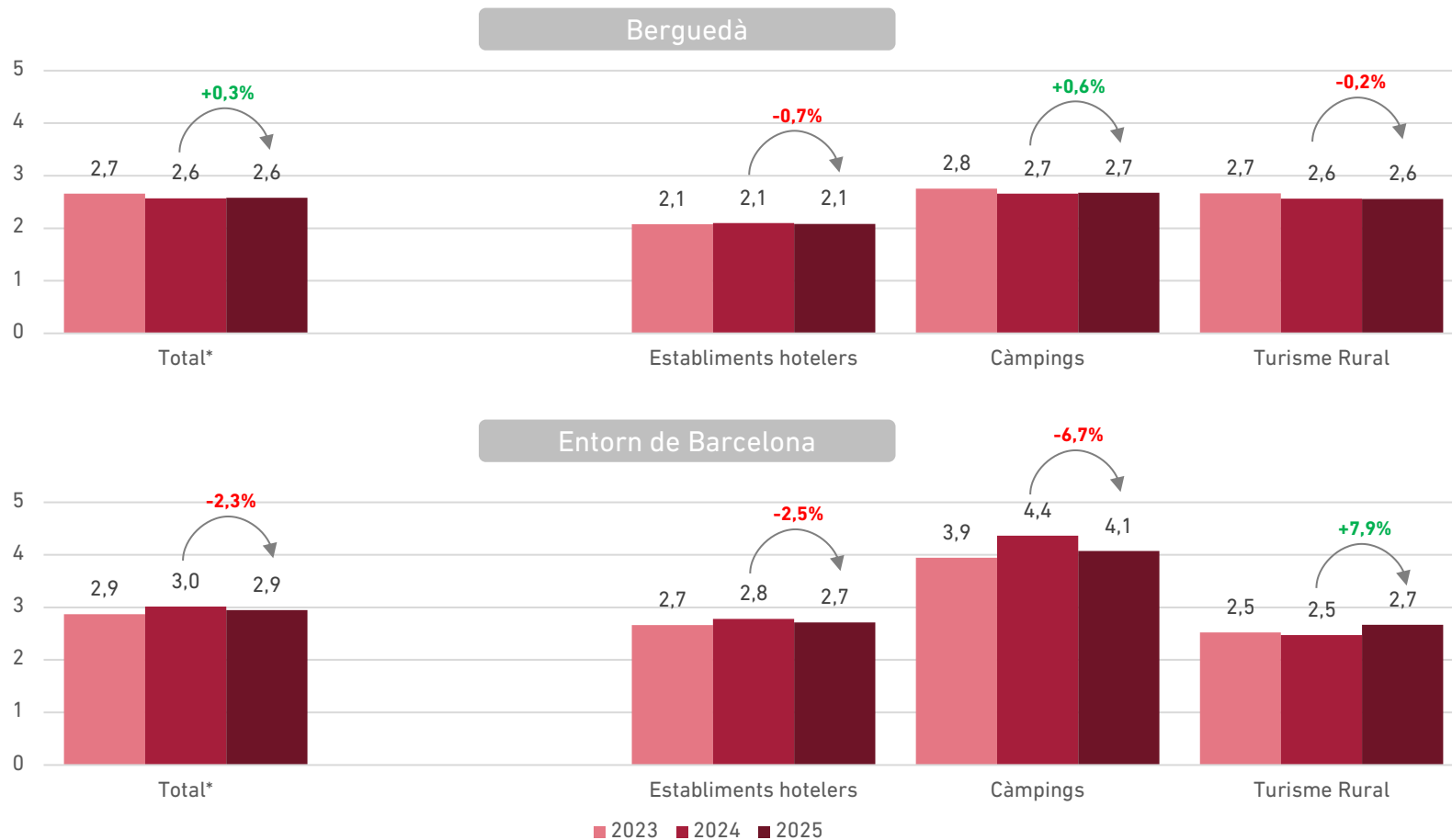
PES DEL NOMBRE DE VIATGERS DE LA
COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA



PES DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS DE
LA COMARCA A L'ENTORN DE BARCELONA

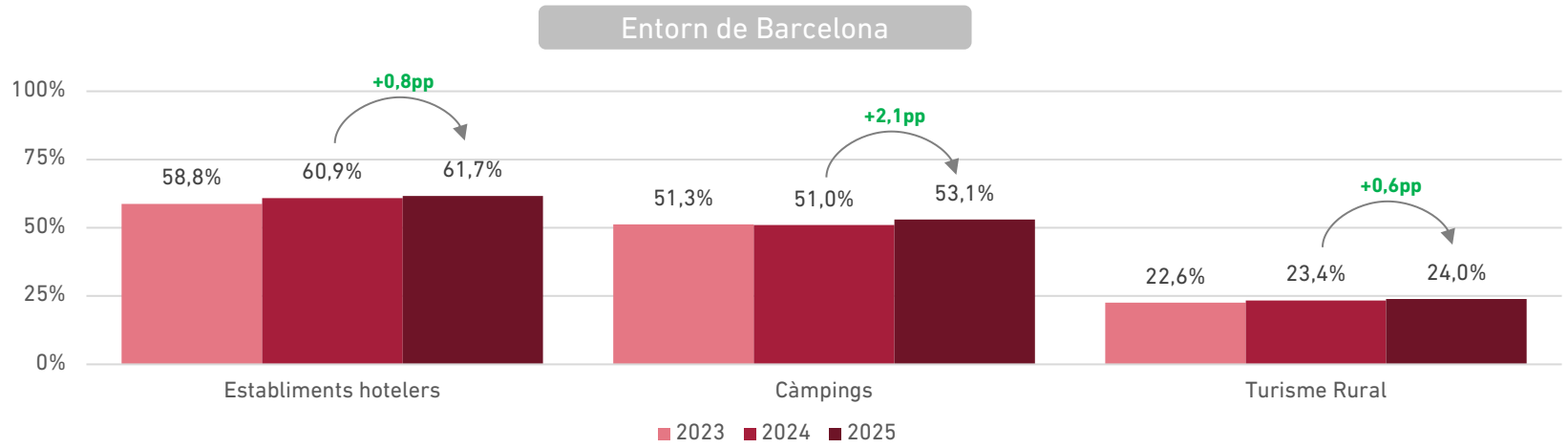
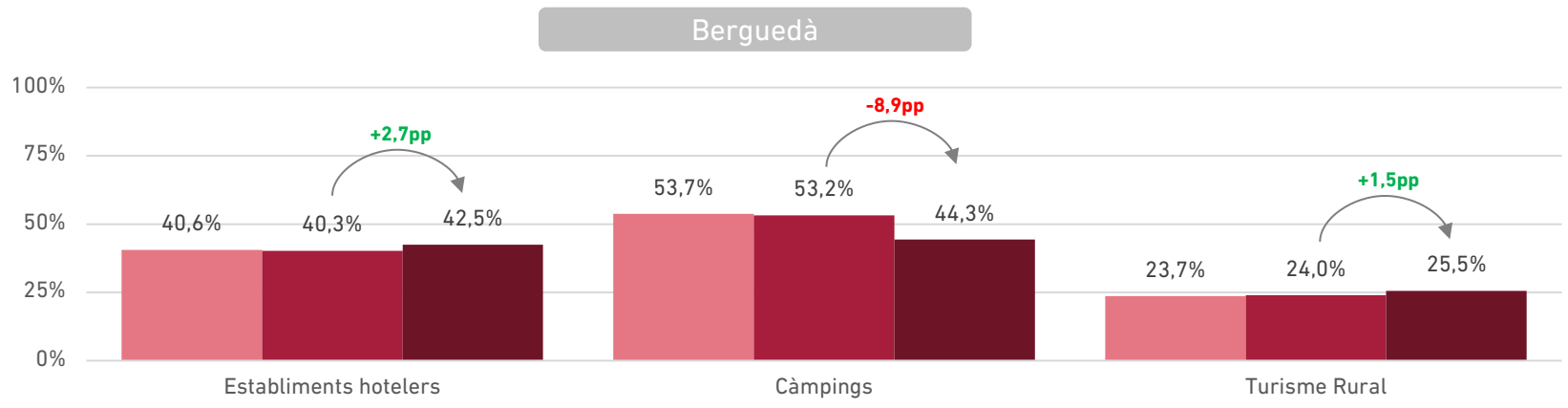


2.4. ESTADA MITJANA (NITS)



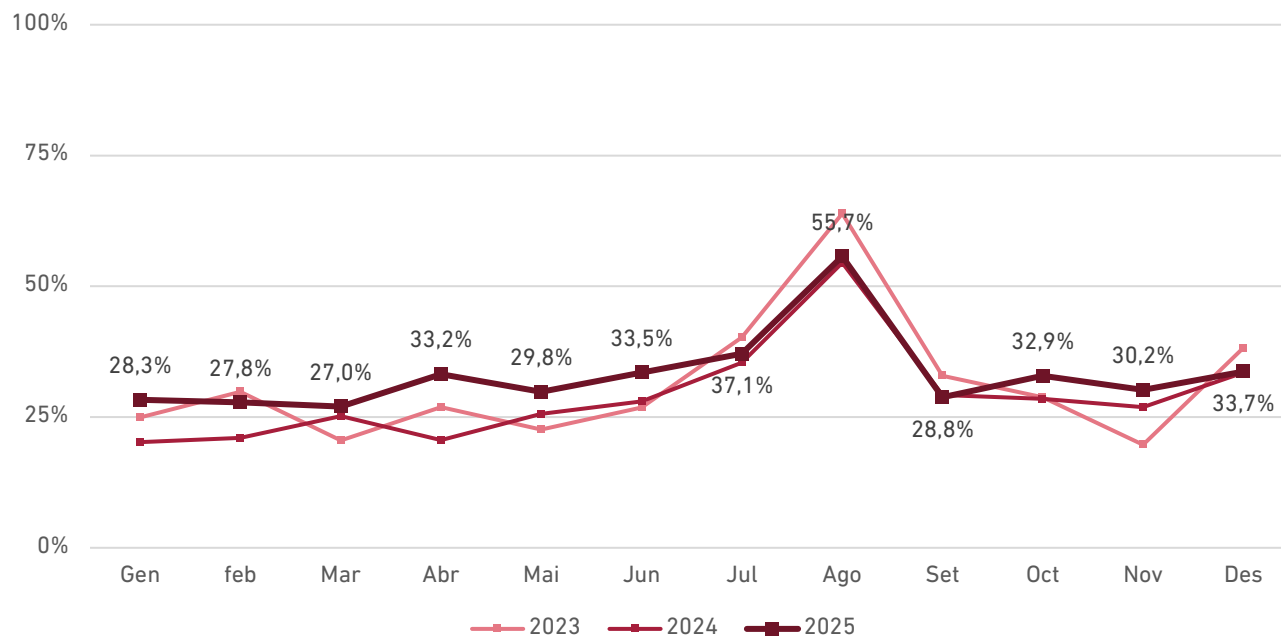
* Inclou establiments hotelers, càmping i turisme rural.

2.5. OCUPACIÓ*



* Ocupació per places en establiments hotelers i turisme rural i ocupació per unitats d'acampada en càmpings (bungalows + parcel·les).

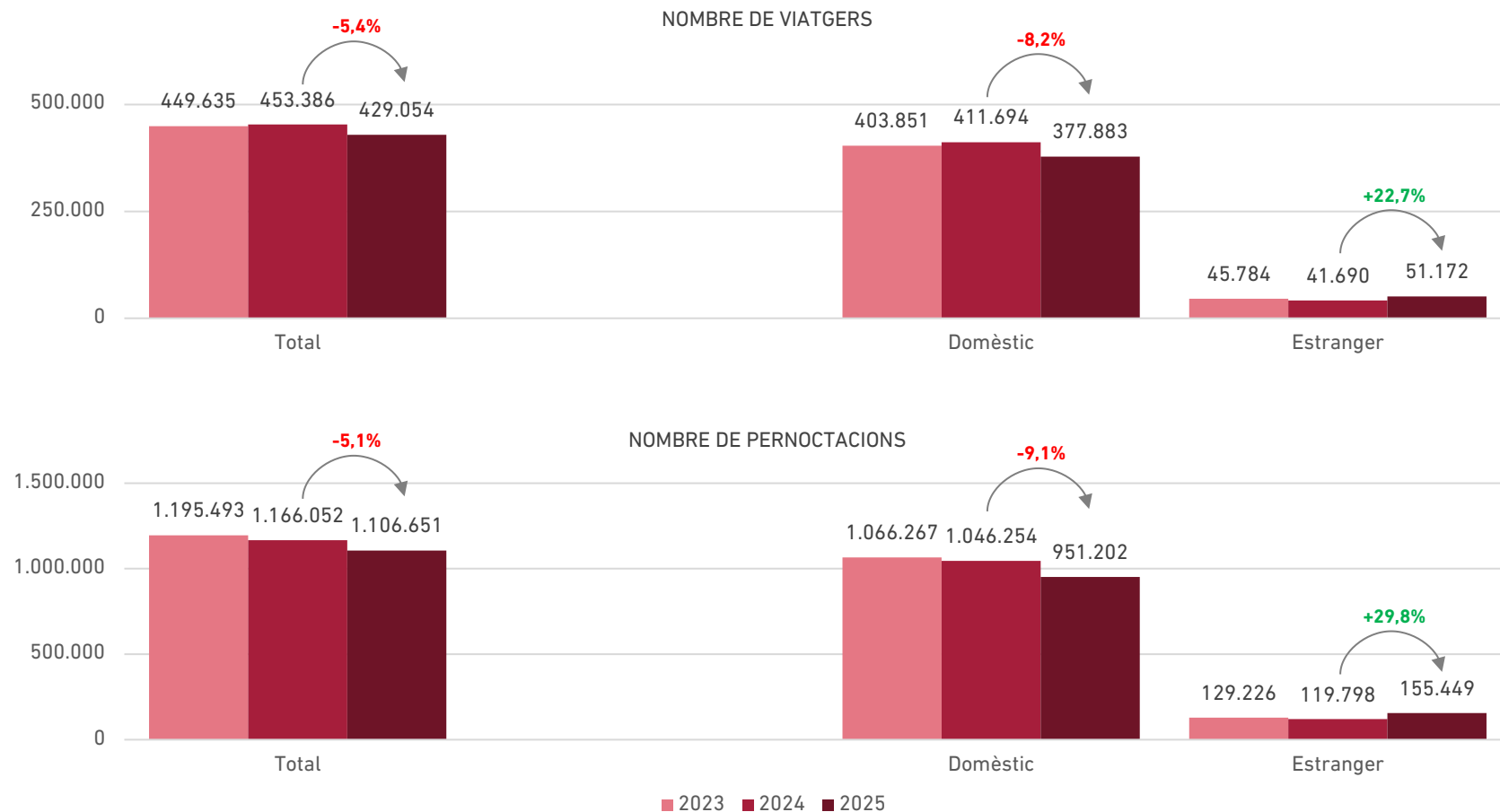
2.6. OCUPACIÓ* EN ALLOTJAMENTS NO TRADICIONALS A LA COMARCA



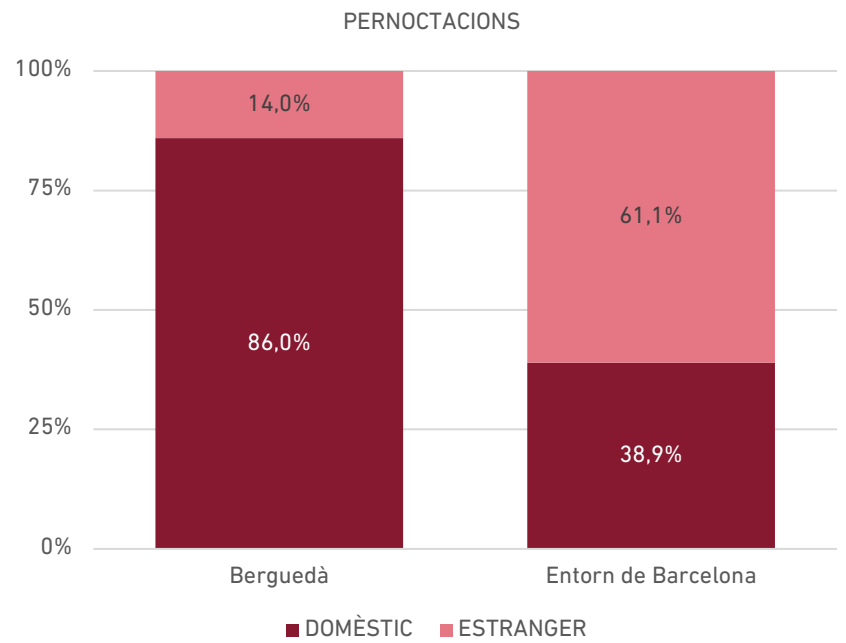
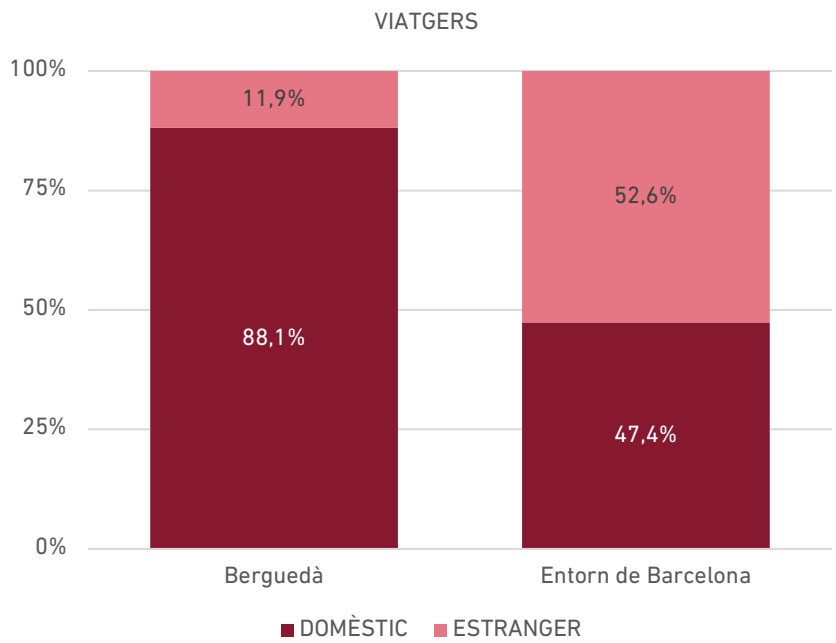


3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA

3.1. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA A LA COMARCA*

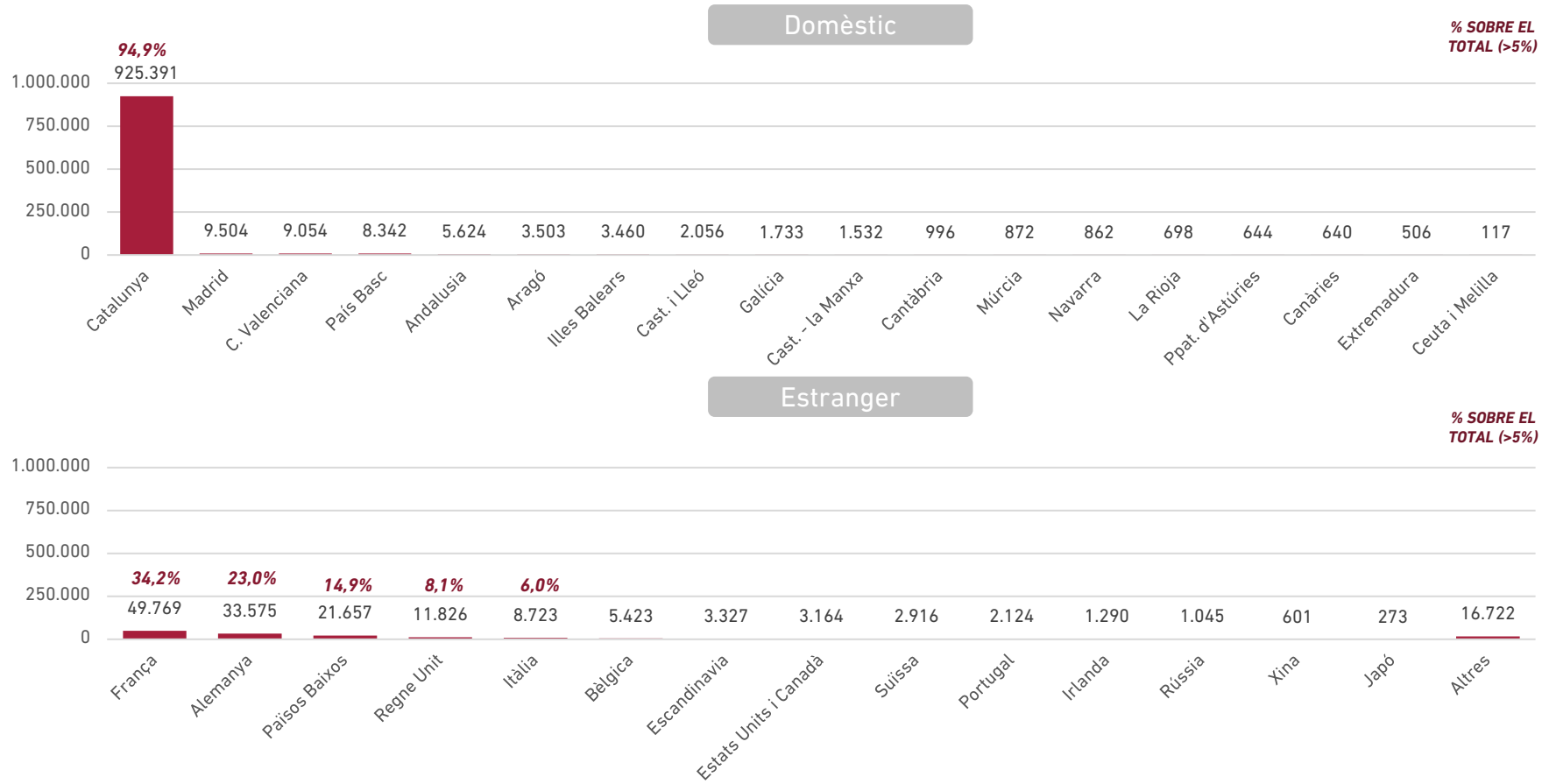


3.2. PES DE LA PROCEDÈNCIA A LA COMARCA I A L'ENTORN DE BARCELONA*



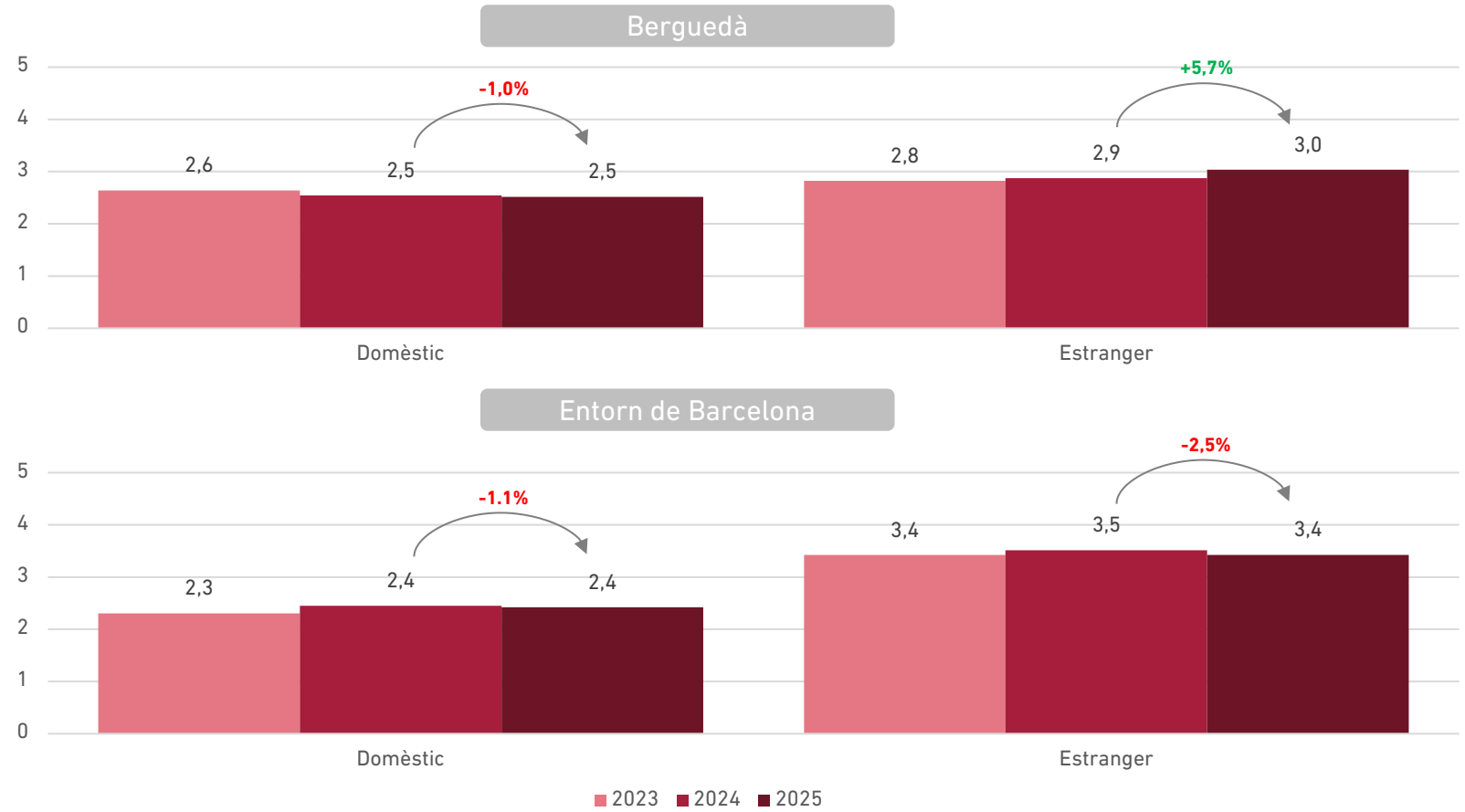
* Inclou establiments hotelers, càmping i turisme rural.

3.3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA A LA COMARCA* (PERNOCTACIONS)



* Dada global (menys albergs)

3.4. ESTADA MITJANA (NITS) PER PROCEDÈNCIA*

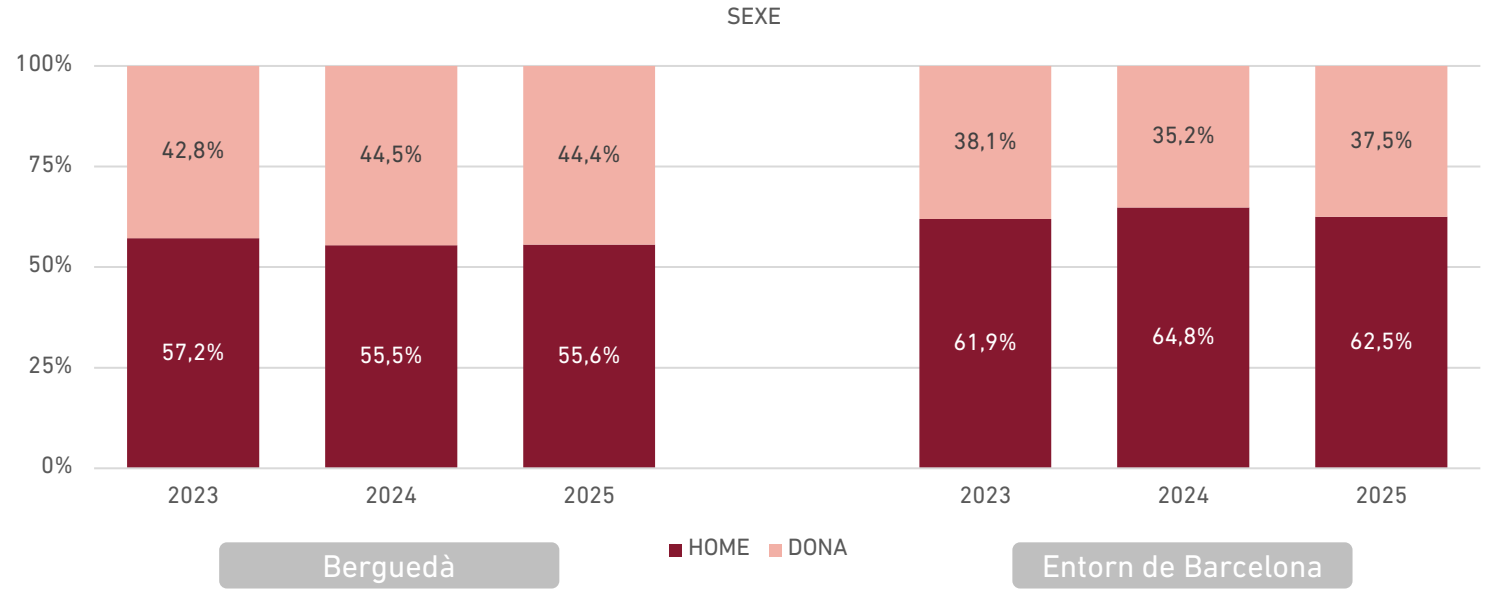


* Inclou establiments hotelers, càmping i turisme rural.



4. PERFIL DEL TURISTA

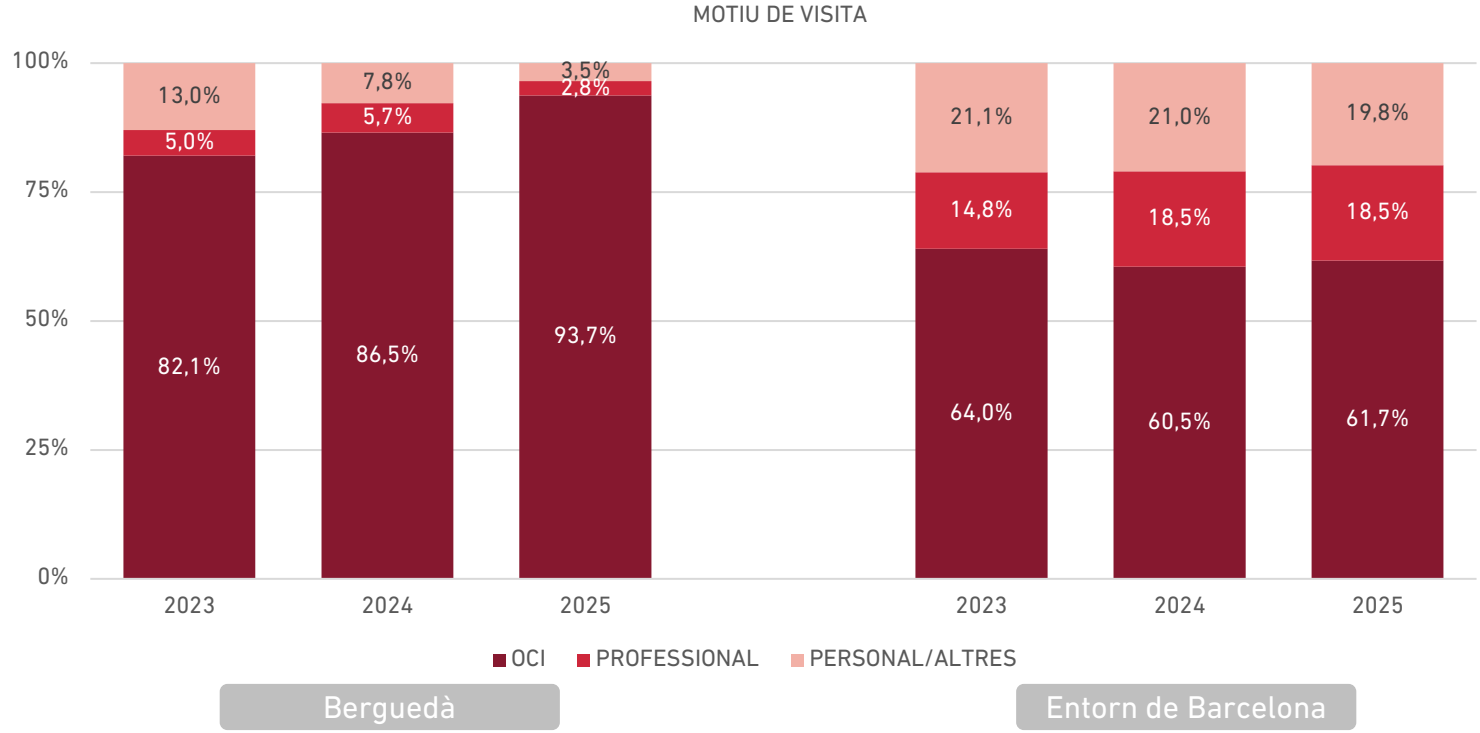
4.1. SEXE I EDAT



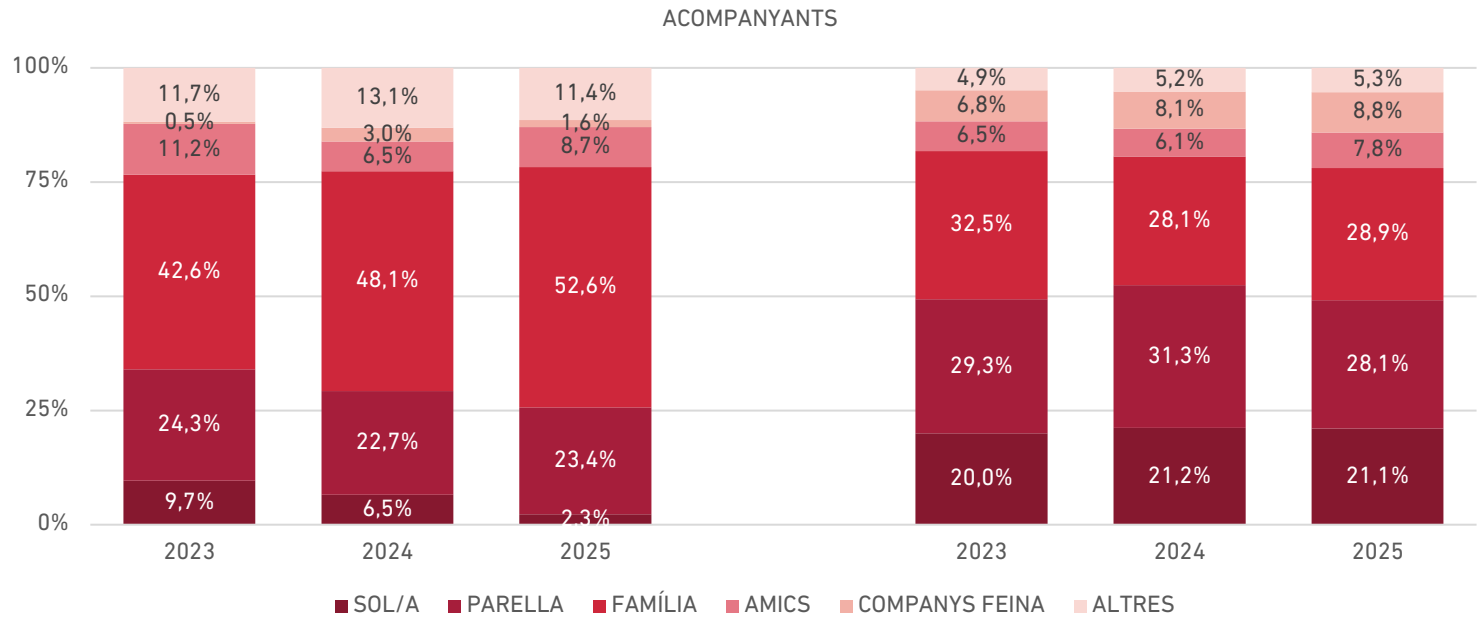
Edat mitjana (anys)



4.2. MOTIU PRINCIPAL DE VISITA



4.3. ACOMPANYANTS I MIDA DEL GRUP



Berguedà

Entorn de Barcelona

Mitjana núm. acompanyants

4,8

5,0

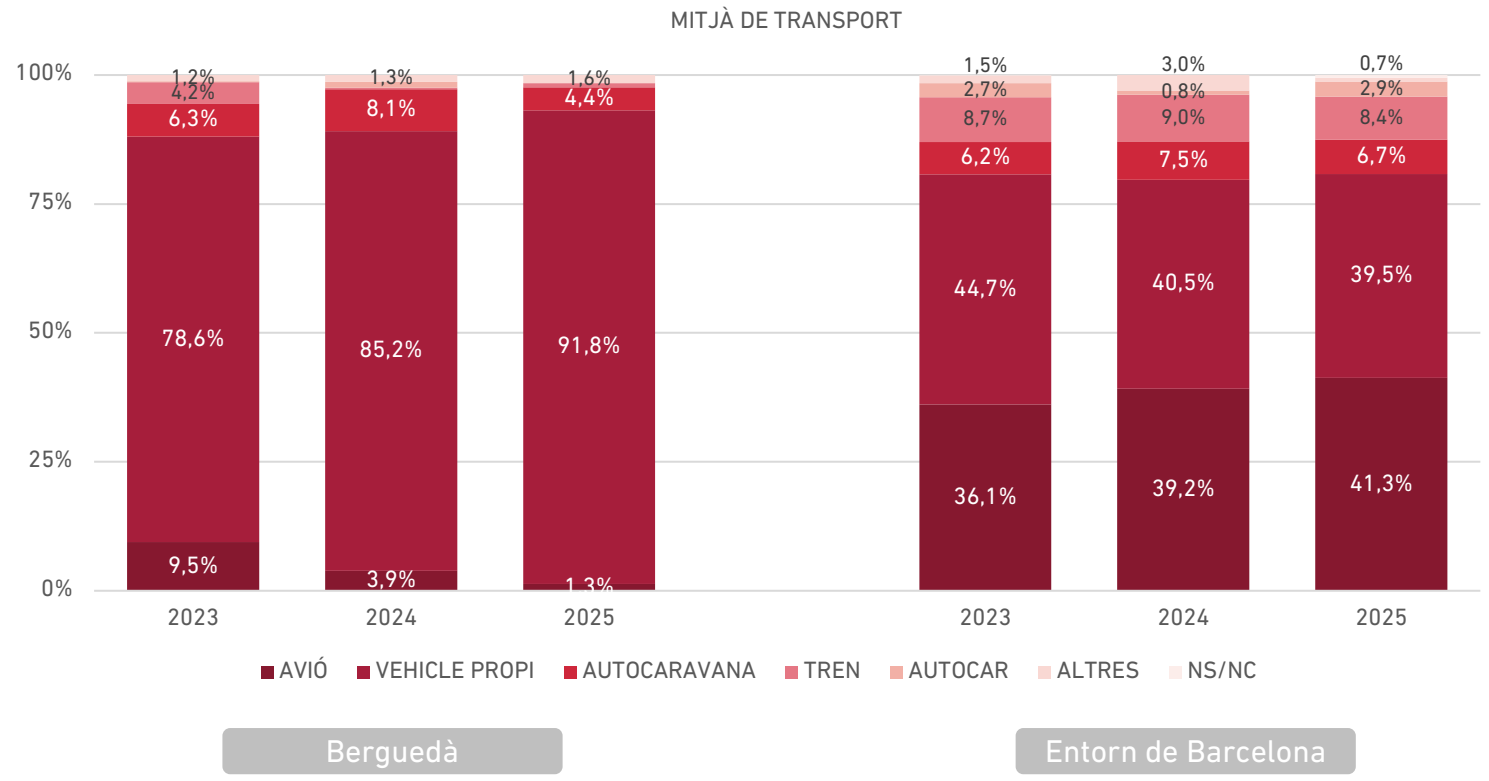
4,7

3,9

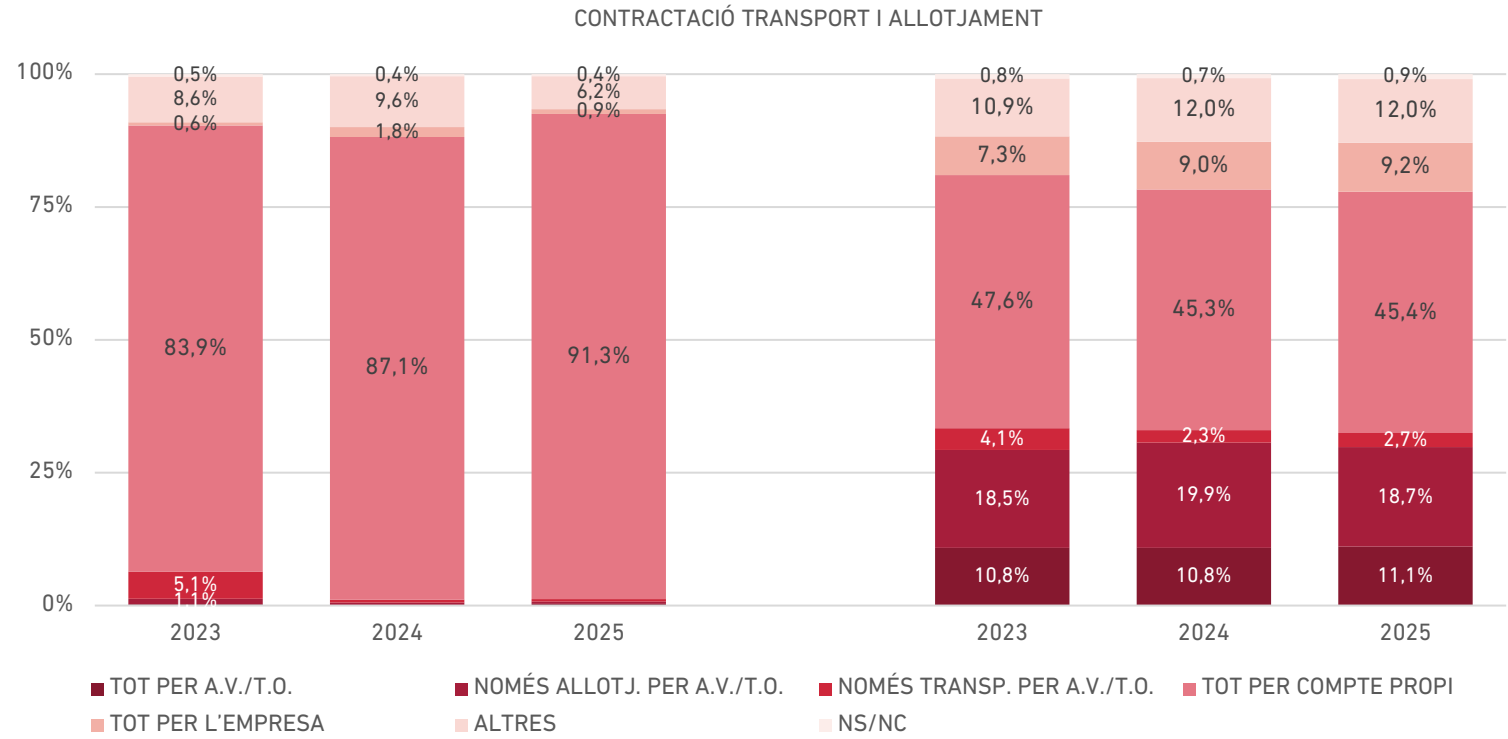
3,6

3,7

4.4. PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT



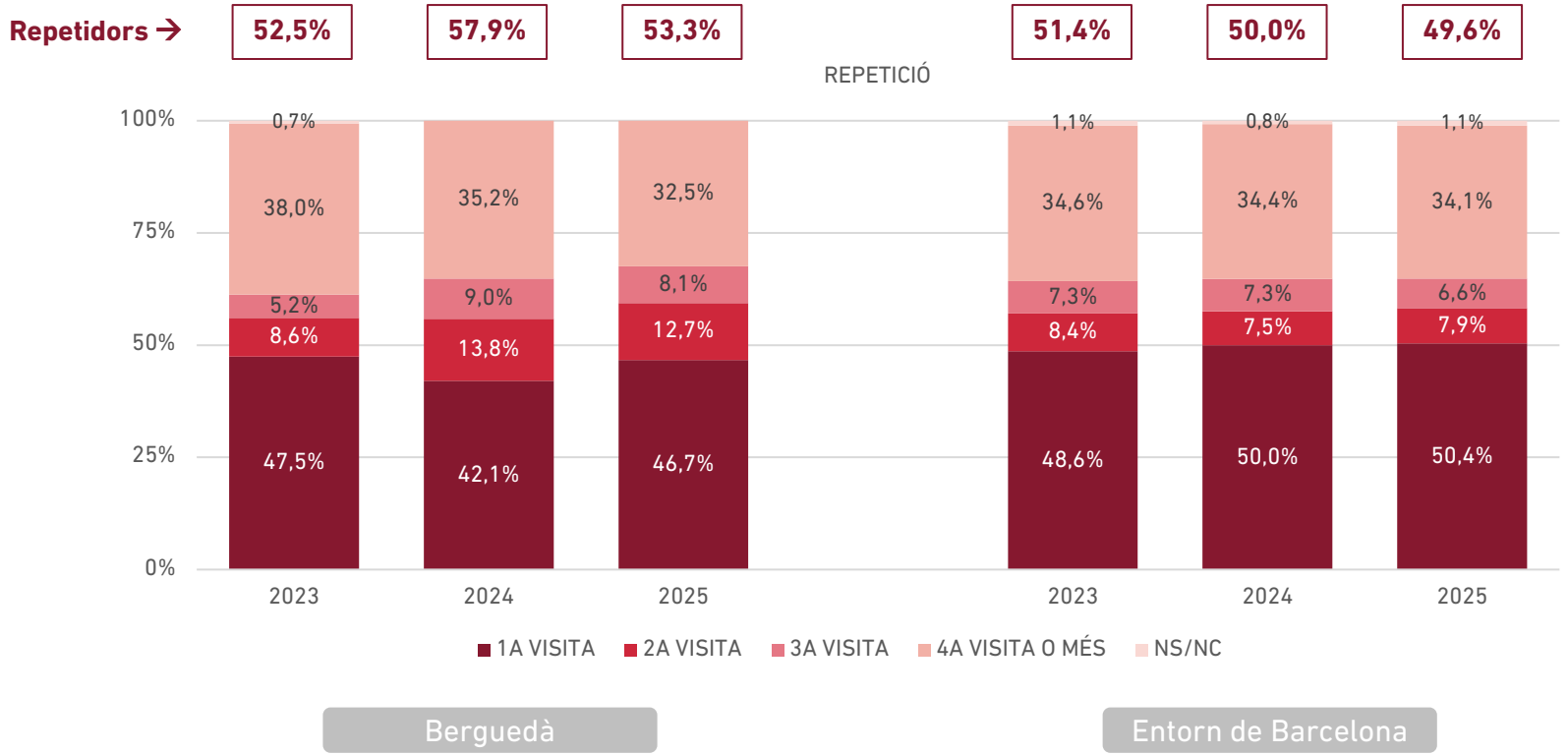
4.5. CONTRACTACIÓ DEL TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT



Berguedà

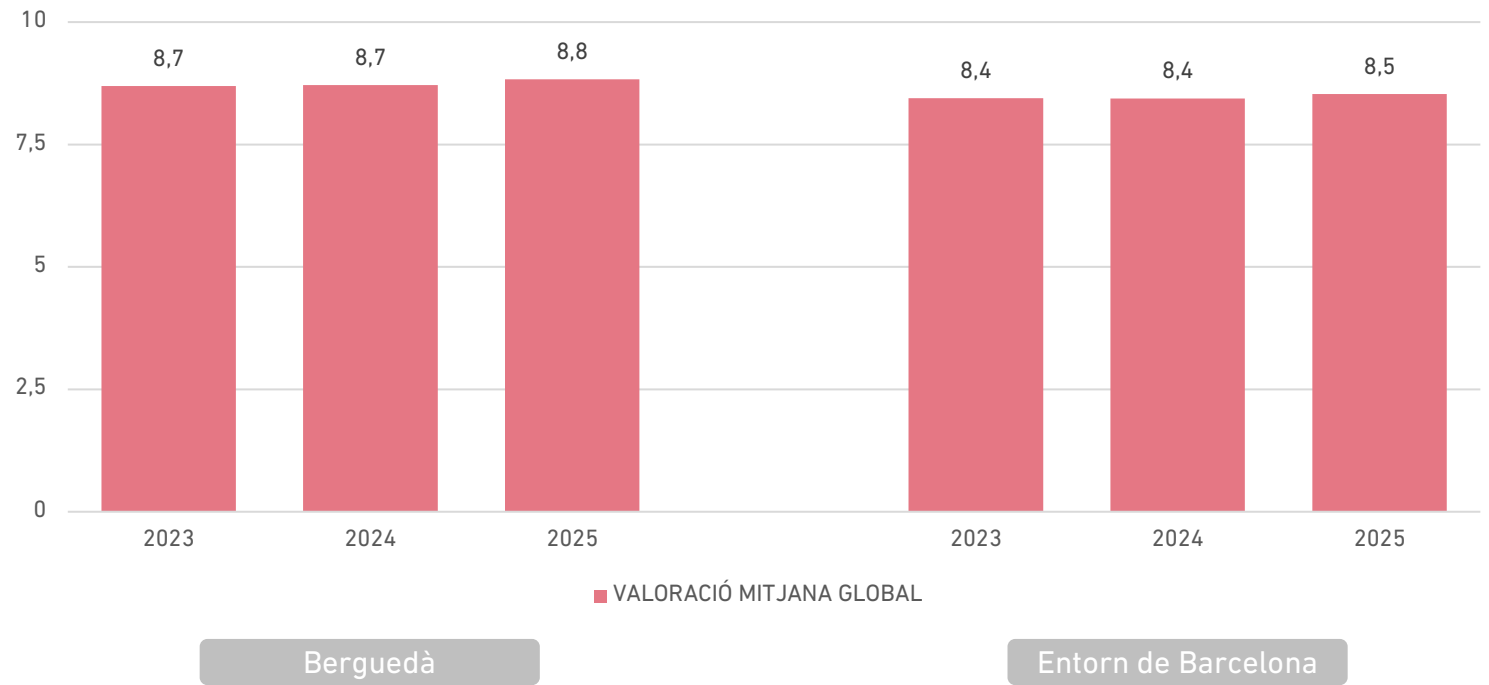
Entorn de Barcelona

4.6. VISITES AL MUNICIPI DARRERS 10 ANYS (REPETICIÓ)



4.7. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ

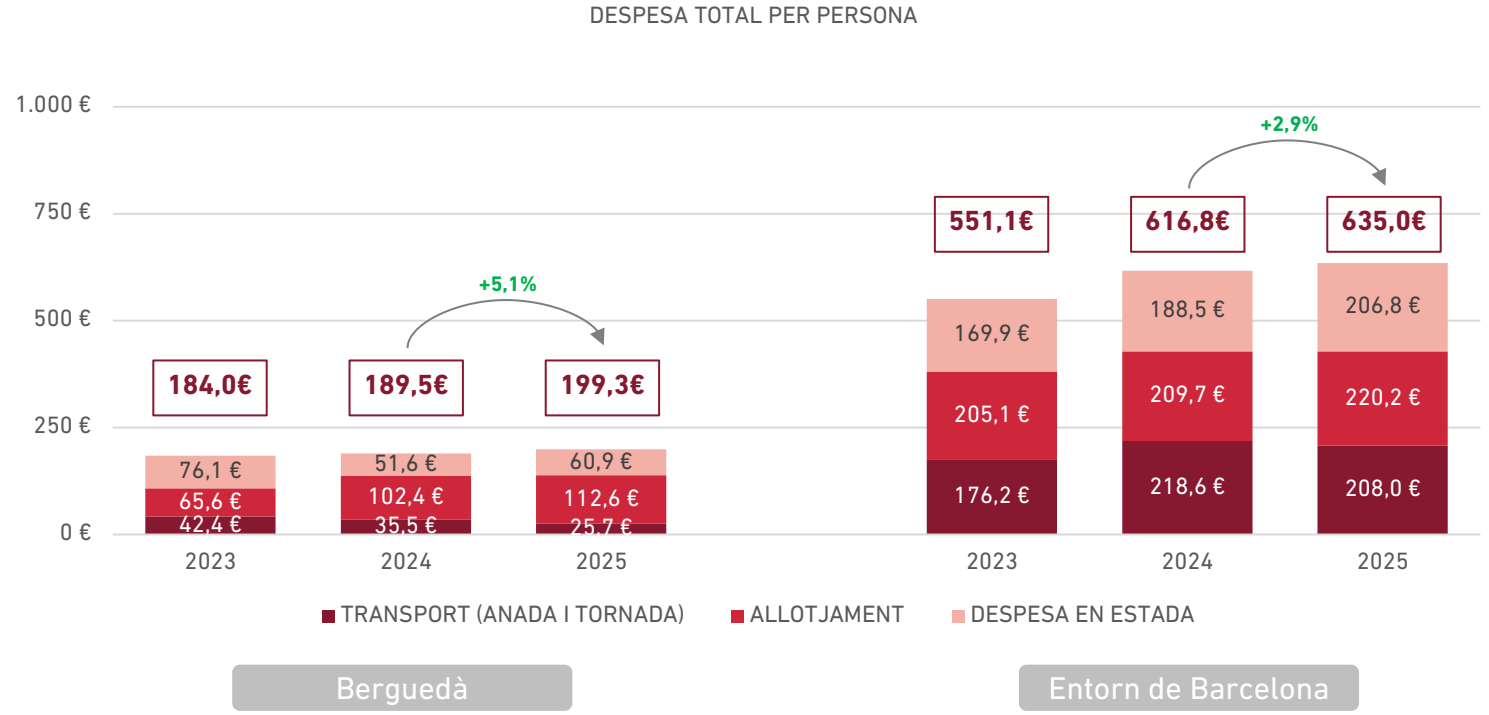
VALORACIÓ EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DEL MUNICIPI EN EL QUE ESTÀ ALLOTJAT



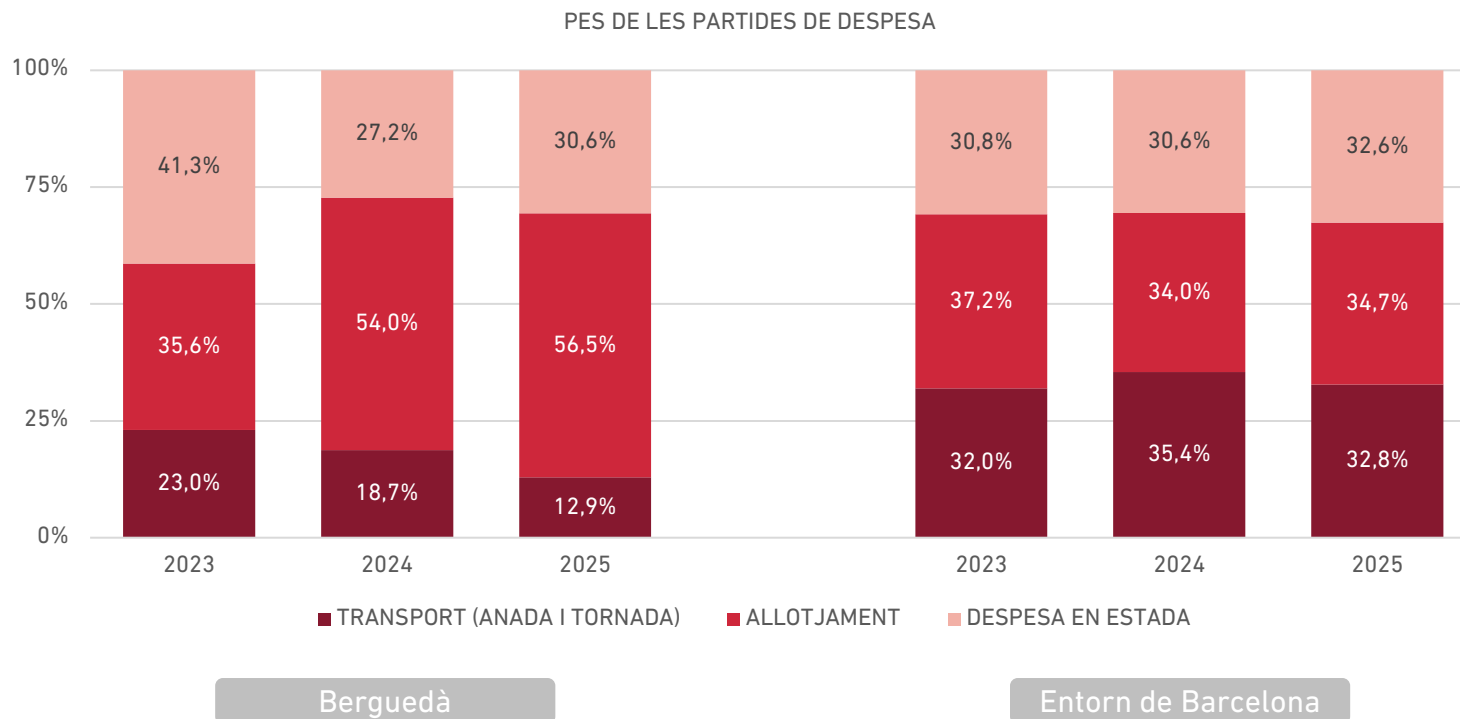


5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA

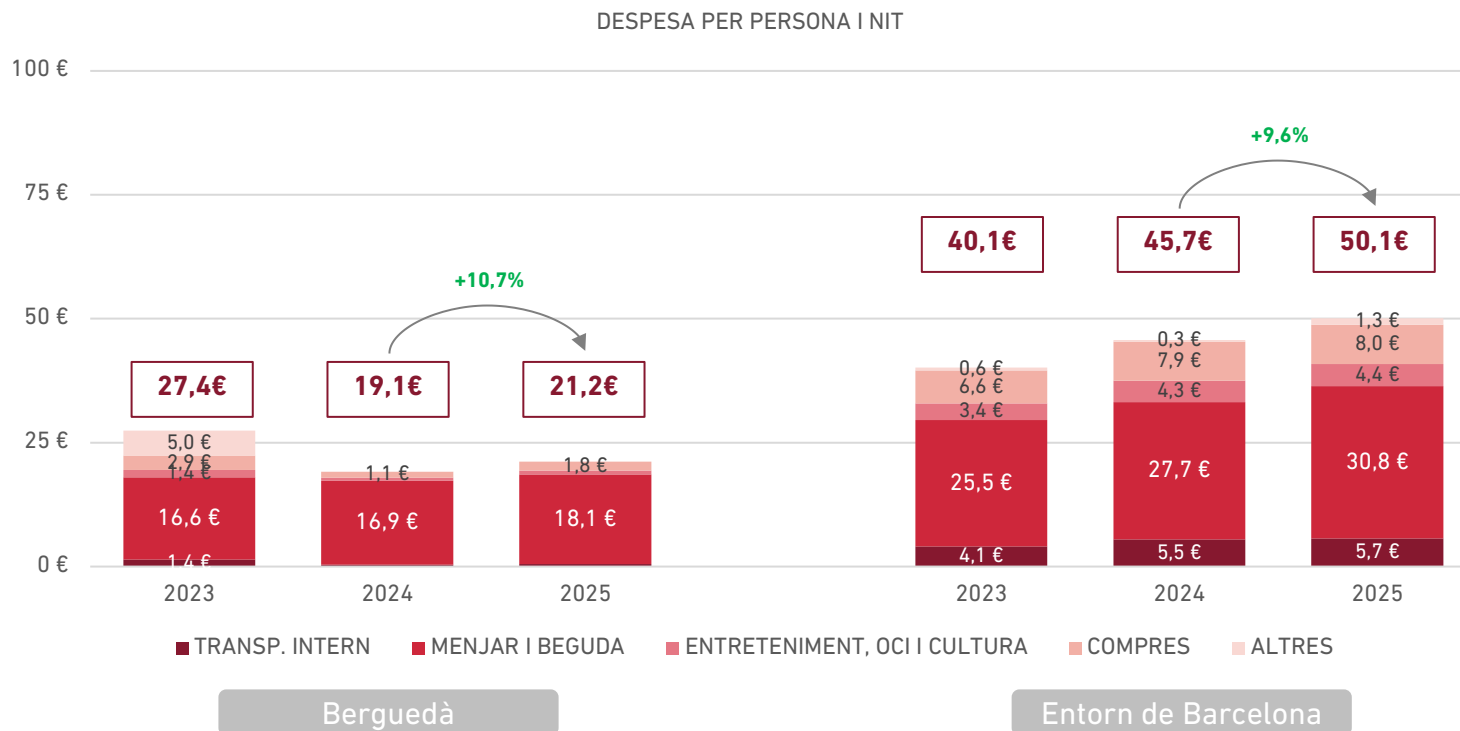
5.1. DESPESA TOTAL DEL VIATGE PER PERSONA



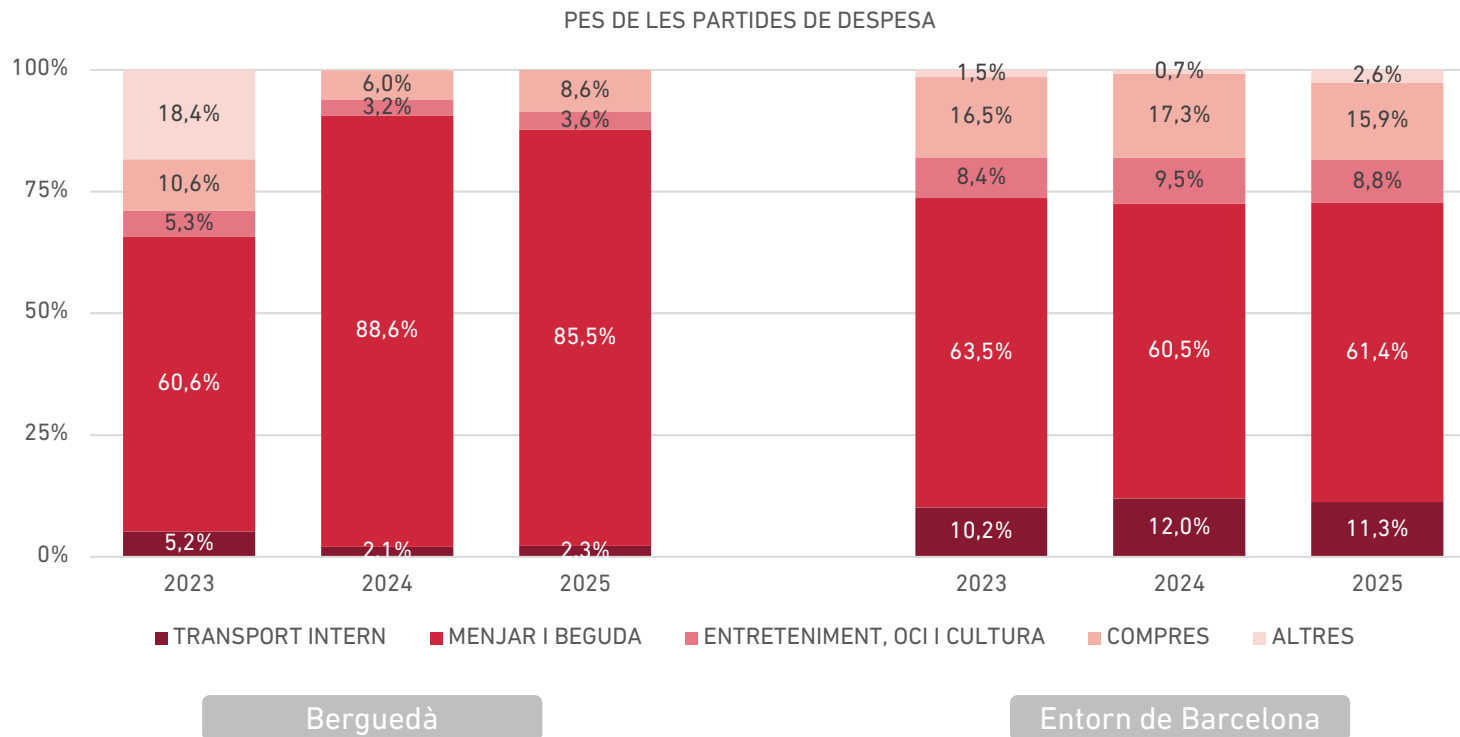
5.2. PES DE CADA CONCEPTE



5.3. DESPESA DURANT L'ESTADA PER PERSONA I NIT



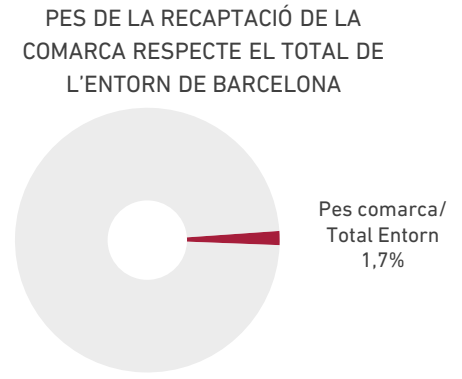
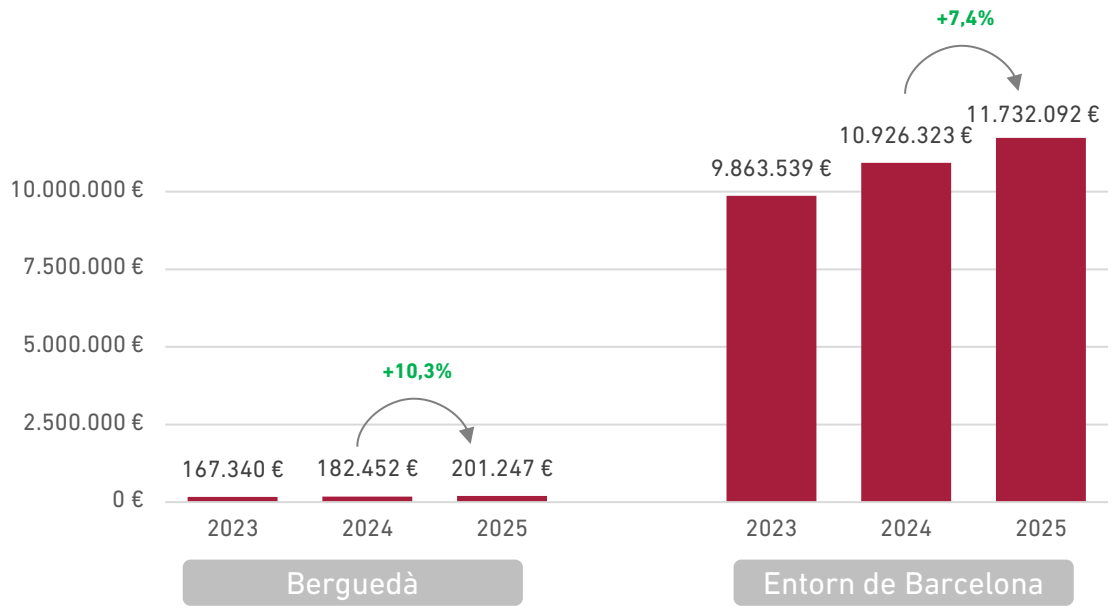
5.4. PES DE LES PARTIDES DE LA DESPESA EN ESTADA





6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA

6.1. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA*

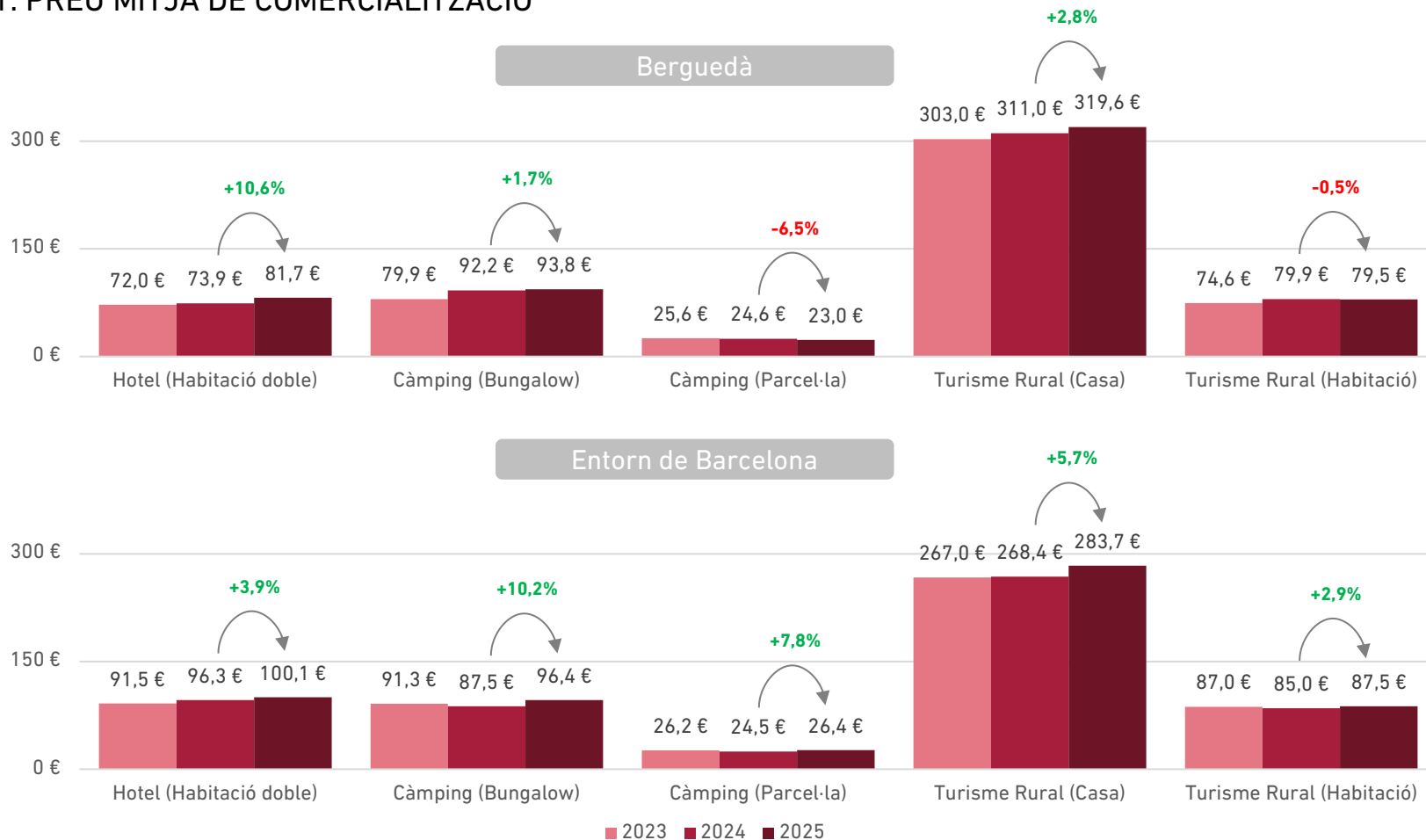


* Les dades es donen de forma semestral. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades oct.24-set.25 es comptabilitzen en l'any 2025.



7. PREU MITJÀ DE COMERCIALITZACIÓ

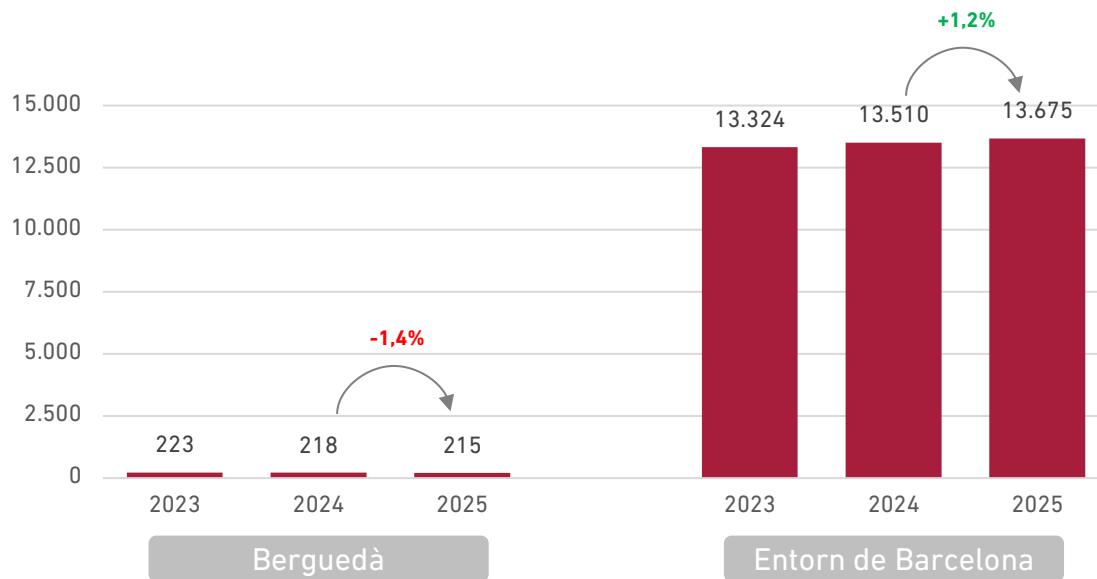
7.1. PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ



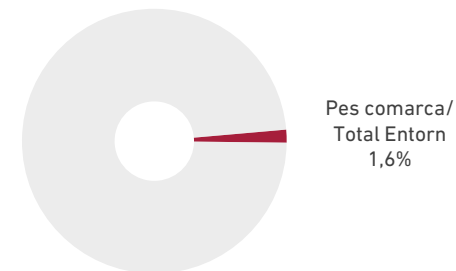


8. MERCAT EMPRESARIAL, LABORAL I ATUR REGISTRAT

8.1. EMPRESAS VINCULADES AL SECTOR TURÍSTIC*

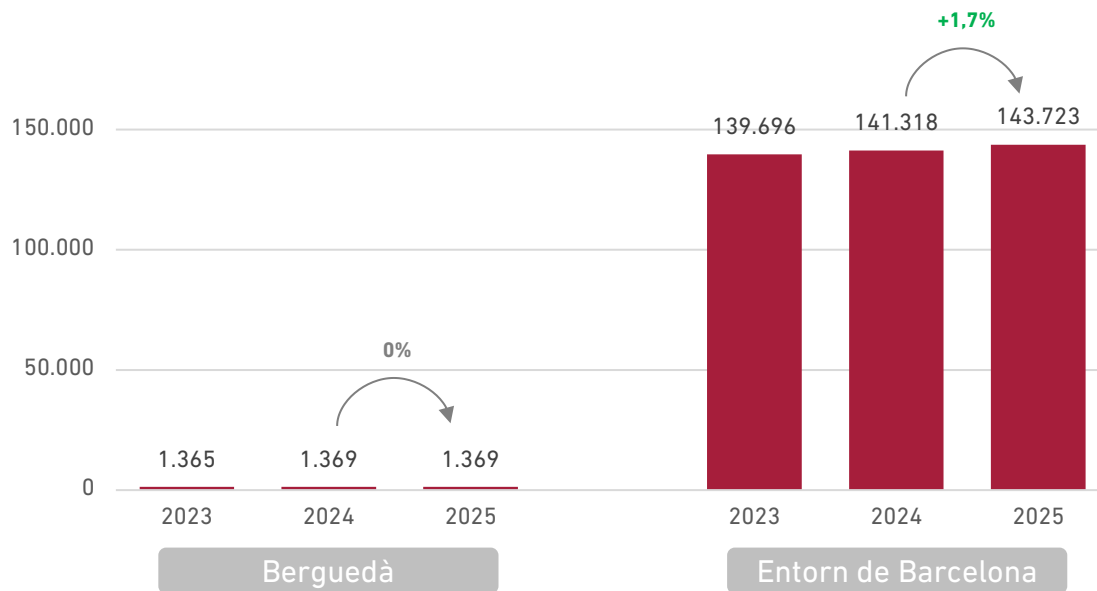


PES DE LES EMPRESES VINCULADES
AL TURISME DE LA COMARCA
RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE
BARCELONA

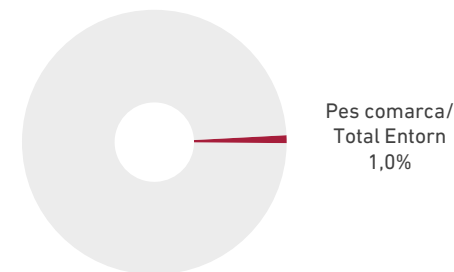


* L'agrupació "sector turístic" inclou els subgrups d'activitat CCAE a 3 dígits: 493, 501, 503, 511, 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 771, 772, 773, 791, 799, 823, 900, 910, 931, i 932. La dada anual és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre.

8.2. OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC*

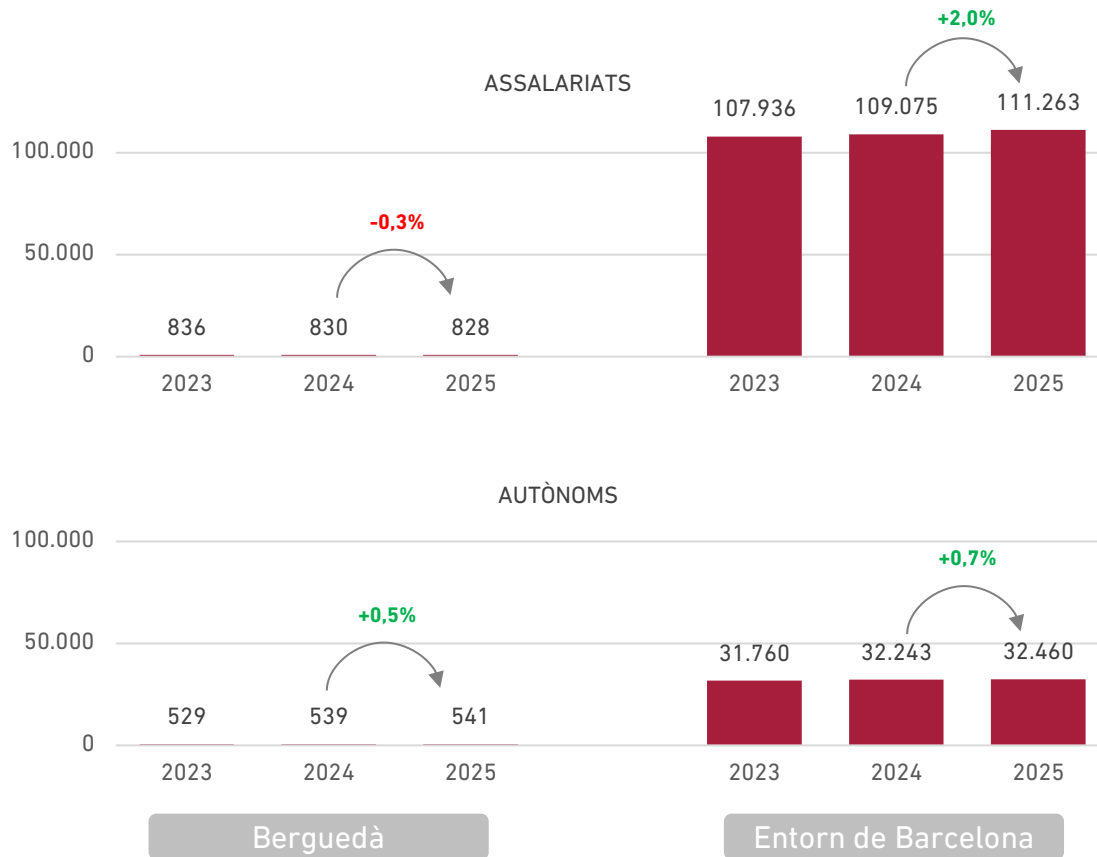


PES DELS OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

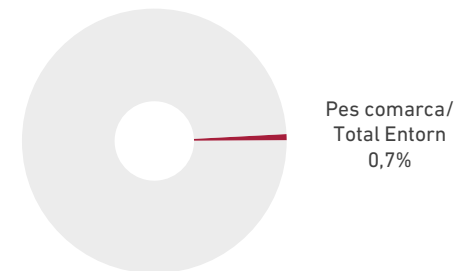


* L'agrupació "sector turístic" inclou els subgrups d'activitat CCAE a 3 dígit: 493, 501, 503, 511, 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 771, 772, 773, 791, 799, 823, 900, 910, 931, i 932. La dada anual és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre.

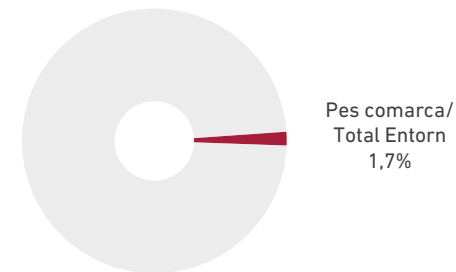
8.3. ASSALARIATS I AUTÒNOMS AL SECTOR TURÍSTIC*



PES DELS ASSALARIATS DEL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

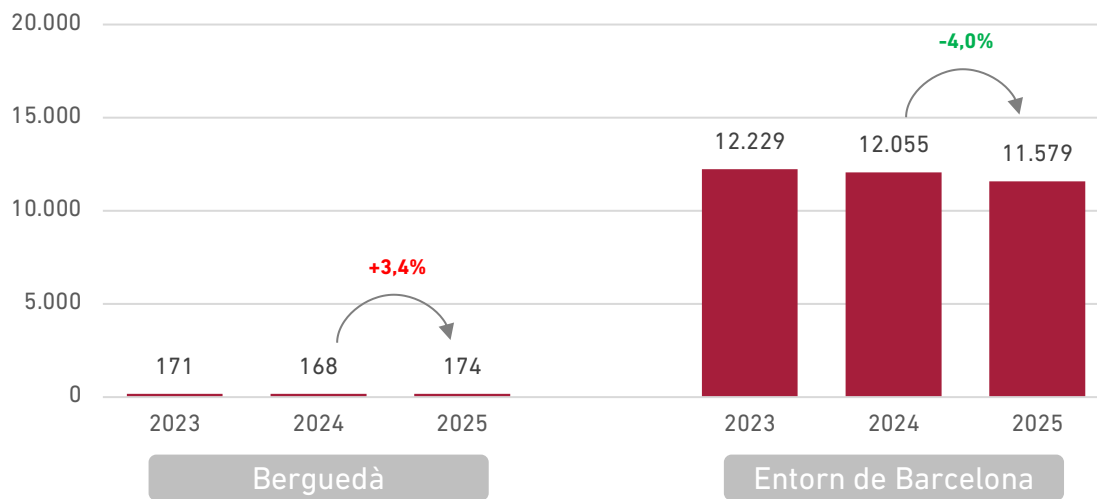


PES DELS AUTÒNOMS DEL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA

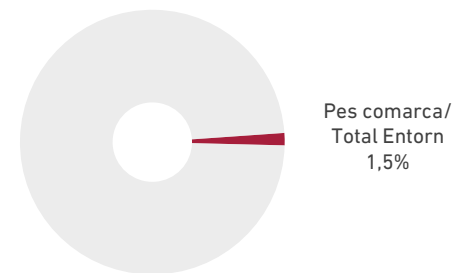


* L'agrupació "sector turístic" inclou els subgrups d'activitat CCAE a 3 dígits: 493, 501, 503, 511, 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 771, 772, 773, 791, 799, 823, 900, 910, 931, i 932. La dada anual és una mitjana anual dels quatre punts d'observació al llarg de l'any, que corresponen a l'últim dia de cada trimestre.

8.4. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC*



PES DELS ATURATS AL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMARCA RESPECTE EL TOTAL DE L'ENTORN DE BARCELONA



* Suma de les CCAE 55 (serveis d'allotjament), 56 (serveis de menjar i begudes) i 79 (agències de viatges i operadors turístics). La dada anual es calcula fent una mitjana dels valors mensuals.

FONTS PER CAPÍTOLS

1.1. a 1.3. OFERTA D'ALLOTJAMENT: *Registre de Turisme de Catalunya del Departament d'Empresa i Treball + Idescat (albergs).*

1.4. OFERTA OBERTA: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

1.5. OFERTA VISIBLE EN ALLOTJAMENTS NO TRADICIONALS: *Dades de "Destination Insight" de Lighthouse.*

2. DEMANDA TURÍSTICA: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS) per les dades de la comarca. Enquestes d'ocupació de l'INE per les dades de l'Entorn de Barcelona.*

2.6. OCUPACIÓ EN ALLOTJAMENTS NO TRADICIONALS: *Dades de "Destination Insight" de Lighthouse.*

3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS) per les dades de la comarca. Enquestes d'ocupació de l'INE per les dades de l'Entorn de Barcelona.*

4. PERFIL DEL TURISTA: *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA: *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA: *Direcció General de Turisme en base a les dades de l'Agència Tributària de Catalunya.*

7. PREU MITJÀ DE COMERCIALIZACIÓ: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

8.1. a 8.3. MERCAT EMPRESARIAL I LABORAL: *Idescat, basades en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social de la Seguretat Social d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCA-E-2009).*

8.4. ATUR REGISTRAT: *Observatori d'Empresa i Ocupació, en base a la BBDD de demandants d'ocupació i altres BBDD del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).*